

ЛЕГЕНДАРНЫЙ МУЖСКОЙ ЖУРНАЛ

PLAYBOY®

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2020
PLAYBOYUA.COM.UA

LIFESTYLE

ЭНН ХЭТЗУЭЙ И МЭТТЮ МАККОНАХИ

отвечают
на ОТКРОВЕННЫЕ
ВОПРОСЫ

СИМПОЗИУМ

5 тяжеловесов В ОБЛАСТИ
УДОВОЛЬСТВИЙ размышляют
на тему чувств

ДЖЕРАД БАТЛЕР

«Я мог бы запросто
ИСПУСТИТЬ ДУХ»

PLAYBOY
PLAYMATE
OF THE YEAR
★★★

&

«АКУНА
МАТАТА»

Чем заняться
на Занзибаре и
в Танзании

СТИЛЬ

Что носить
этой зимой?

МАРИЯ Зубащенко

ЛУЧШАЯ ДЕВУШКА
УХОДЯЩЕГО ГОДА

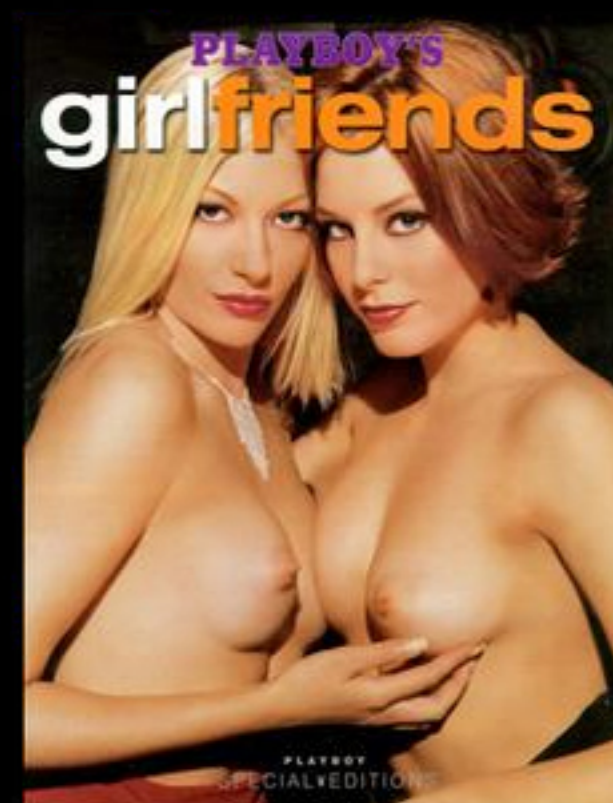
PLAYBOY UKRAINE



ДП «Бурда-Украина»
www.burda.ua

Download latest magazines for free

MAGDOWNLOAD.ORG



РУССКОЕ РАДИО У К Р А Ї Н А

#ПораДомойШоу
17:00-19:00



Черновол

Рибак

Таня Лі

#ЧасДодомуШоу



РЕДАКЦИЯ

OK, GOOGLE

Люди не меняются – вот, пожалуй, главный итог прошлого года, который просматривается в традиционном статистическом отчете поисковой системы Google.

Они все так же наивно верят в мировые заговоры и правительственные тайны – привет всем, кто штурмовал «Зону 51» в надежде найти там инопланетян, – и быстро забывают о реальных преступлениях властей: Берлинская стена пала ровно 30 лет назад, но с тех пор мы общими усилиями нагородили новых, не менее прочных стен – в политике, культуре, обществе. И есть основания считать, что мы продолжим это делать в 2020-м.

Они по-прежнему любят массово травить «белых ворон» – привет всем, кто клепал мемасики с фотографией Греты Тунберг, – и каждый раз искренне недоумевают, когда «прилетает» в ответ. Даже странно, что в топ «Гугла» не попал сакраментальный вопрос «а меня за что?».

Они по-прежнему не граждане мира, предпочитая не поднимать голову выше собственного забора, – привет всем, кто ждет второй сезон сериала «Чернобыль» и возмущается отсутствием в первом сезоне афроамериканцев.

Словом, мы по-прежнему люди, такие же, как наши предки 20, 40, 60 лет назад, и никакие 3D-принтеры, всепланетный wi-fi от SpaceX и дополненная реальность нас не изменят. Пока мы не захотим сделать это сами.

Читайте умные книги, учитесь на чужих ошибках, не верьте новостям, а если станет трудно – спросите у Google!

ВЛАД ИВАНЕНКО,
главный редактор



СОДЕРЖАНИЕ

БЛИЦ

Алекса Мария 8
и ее идеальные формы

10 ВОПРОСОВ

Энн Хэтзуэй и Мэттью Макконахи — 10
экранный дуэт, за которым приятно следить

КУЛЬТУРА

Возвращение Шерлока, «Зов предков» Джека Лондона, новые сериалы, игры и музыка, которую ты будешь слушать в 2020 году 14

ОТНОШЕНИЯ

Дай волю сексуальным фантазиям: советы специалиста о том, как воплотить свои мечты 18

ДЕВУШКА С ОБЛОЖКИ

Playmate of the Year Мария 20
Зубащенко примерила на себя образ винтажной дивы

ИНТЕРВЬЮ

Джерард Батлер: настоящий шотландец продолжает карьеру экип-героя 30

АВТО

Дерзкая Mazda3 и люксовый кроссовер DS 7 Crossback 34

ГАДЖЕТЫ

Мужские игрушки для твоего удовольствия 40

PLAYMATE

Гимнастический этюд к Элизе — невероятная пластика и грация нашей прекрасной модели 44



НОВЫЕ ВКУСЫ ЛЕГЕНДАРНОГО БРЕНДА

SINCE
NEMIROFF
1872

Творческая сила и энергия, стоящая за татуировками, стали вдохновением для новой линейки.

The Inked Collection создана для тех, кто не ищет легких путей и оправданий.

Новые вкусы как никогда соответствуют бренду Nemiroff — они смелые, благородные и, самое главное, уникальные:

- яркий и терпковатый "Bold Orange"
- кисло-сладкий "Wild Cranberry"
- бархатный "Burning Pear"

The Inked Collection от Nemiroff — это больше, чем водка — это своего рода ритуал, способный подчеркнуть и раскрыть индивидуальность. Отличный выбор для людей, которым нужен алкоголь, такой же крепкий, как их характер.



НАДМИРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

МНЕНИЕ

Симпозиум авторитетных экспертов
на тему наших органов чувств 54

СЕКС

Удовольствие слабее боли – что
с этим делать? 64

ПУТЕШЕСТВИЕ

Страна «Акуна матата» – открой
для себя Занзибар и Танзанию! 66

BACKSTAGE

Календарь-2020: эксклюзивный
репортаж о нелегком труде моделей
на Мальдивах 76

СТИЛЬ

Этюд в мягких тонах – что надеть этой
зимой, чтобы не замерзнуть, оставаясь
при этом модником 78

НАСЛЕДИЕ

Медиабойны, в которых участвовал
Хью Хефнер 84

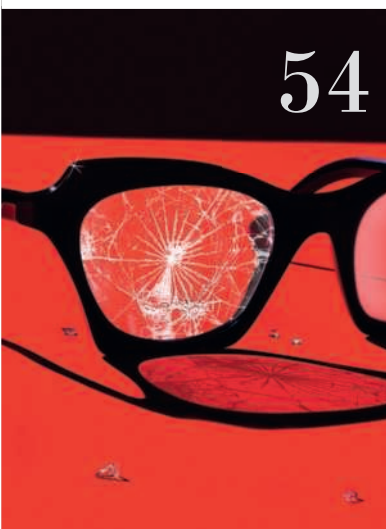
ПУТЕШЕСТВИЕ

Топ-7 стран, где ты должен побывать
в 2020 году 90



НА ОБЛОЖКЕ МАРИЯ ЗУБАШЕНКО
ФОТО @VETROVA_K

ПРАВА НА ПУБЛИКУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРИНАДЛЕЖАТ АМЕРИКАНСКОМУ ИЗДАНИЮ PLAYBOY, МЕЖДУНАРОДНЫМ ИЗДАНИЯМ PLAYBOY И УКРАИНСКОМУ ИЗДАНИЮ PLAYBOY. ПЕРЕПЕЧАТКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ, А ТАКЖЕ ЛЮБЫХ ОТРЫВКОВ И ФРАГМЕНТОВ ИЗ НИХ ВОЗМОЖНЫ ЛИШЬ С ПИСЬМЕННОГО РАЗРЕШЕНИЯ РЕДАКЦИИ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ДОСТОВЕРНОСТЬ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ НЕСУТ РЕКЛАМОДАТЕЛИ. У РЕДАКЦИИ НЕТ ВОЗМОЖНОСТИ РЕЦЕНЗИРОВАТЬ И ВОЗВРАЩАТЬ НЕ ЗАКАЗАННЫЕ ЕЮ МАТЕРИАЛЫ. PLAYBOY, RABBIT HEAD DESIGN, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, ДЕВУШКА МЕСЯЦА, ДЕВУШКА ГОДА, FEMLIN, FEMLIN DESIGN ЯВЛЯЮТСЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ ТОРГОВЫМИ МАРКАМИ КОМПАНИИ PLAYBOY ENTERPRISES INTERNATIONAL, INC.



Вривайся в 2020

обирай
музику!

Обирай
**MUSIC
BOX**



ЛІЦЕНЗІЯ НР №01165-М ВІД 14.09.2017 ВИДАНА НАЦІОНАЛЬНОЮ
РАДОЮ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ





БЛИЦ

ИДЕАЛЬНЫЕ ФОРМЫ

АЛЕКСА МАРИЯ
(@aleksa_mariya_) ведет активный образ жизни, занимается спортом и считает себя человеком без вредных привычек. Помимо всех иных заслуг Александра создает одежду для таких же спортивных и сексуальных людей, как сама. Пожелаем ей удачи во всех начинаниях!

фото МАРИЯ БУТЕНЕЦ





10 ВОПРОСОВ К ЭНН ХЭТЭУЭЙ И МЭТТЬЮ МАККОНАХИ

В их новом фильме ОНИ СНОВА ВМЕСТЕ ПРЕДСТАЛИ ПЕРЕД КАМЕРОЙ. Энн и Мэттью рассказали нам, почему им не впервой разговаривать с мертвыми и как так получилось, что для своих ролей им пришлось измениться и в реальной жизни

После научно-фантастической драмы «Интерстеллар» (2014) триллер «Море соблазна» стал вторым совместным фильмом лауреатов премии «Оскар» ЭНН ХЭТЭУЭЙ и МЭТТЬЮ МАККОНАХИ. То, что эти двое – хорошо слаженная команда, сразу становится ясно во время интервью в калифорнийском прибрежном городке Марина-дель-Рей. Настроение в люксе Ritz-Carlton прекрасное: Энн и Мэттью отпускают друг другу комплименты касательно нарядов и внешности, собака Энн резвится в холле отеля, яхты спокойно качаются в гавани возле дома.

- ❶ Энн, Мэттью, ведь мы не просто так сидим здесь, в отеле в Марина-дель-Рей, прямо возле порта Лос-Анджелеса. Лодки, море и рыбалка играют важную роль в вашем новом фильме. А что это значит лично для вас?

ХЭТЭУЭЙ: С лодками у меня не сложилось, если честно. В моем детстве мама хотела ближе познакомить меня с парусным спортом, но это было просто не мое. Однажды я даже сильно врезалась в другую лодку, после чего, собствен-

но, я поставила на этом жирную точку. Но что касается моего отношения к морю, то это невозможно описать словами. Я всегда чувствовала к нему невероятное притяжение.

- ❷ Мэттью, вы же, напротив, увлекаетесь лодками всех видов, верно?

МАККОНАХИ: Точно! Так и есть! И рыбалкой тоже. Вот почему я был так обрадован тем, что мы снимали фильм «Море соблазна» на Маврикии, ведь для рыбаков это один из крупнейших и самых важных островов в мире. Вместе с нашим директором я приехал несколькими днями ранее, чтобы немного поплавать и поохотиться на глубине.

- ❸ И? Рыбалка удалась?

МАККОНАХИ: У нас был гид, который показал нам, где искать крупную рыбу. И первый улов не заставил себя долго ждать – голубой тунец весом 50 кг! Я битых два часа тягался с этой рыбой, прежде чем достать ее.

- ❹ Маврикий – это остров, о котором ходит много мифов. Вы испытали что-то подобное на себе?

МАККОНАХИ: О, это было действительно необык-



интервью
**PATRICK
HEIDMANN,
JOANNA
OZDOBINSKA**
перевод
**СВЕТЛАНА
ХОДАКОВСКАЯ**

**КАК БУДТО
ПОДМЕНИЛИ**

49-летний Макконахи во время съемок фильма превратился в отшельника-одиночку, между тем 36-летняя Хэтзуэй знает, что в повседневной жизни он ведет себя абсолютно по-другому



ДВАЖДЫ ВМЕСТЕ

В триллере «Море соблазна» Карен (Энн Хэтзуэй) обращается с необычной просьбой к своему бывшему мужу Бейкеру Диллу (Мэттью Макконахи): он должен убить ее нового мужа. 2. В научно-фантастической драме «Интерстеллар» (2014) оба оscarоносных актера уже однажды стояли вместе перед камерой на далеких планетах



новенно. В Маврикии есть что-то очень мистическое, почти сакральное. Смесь культур на острове захватывающая: она одновременно креольская, мусульманская и индуистская. Иногда это выглядит как Багамские острова, а потом снова возникает ощущение, что ты находишься на Гавайях. И прежде всего здесь царит особое восприятие времени. Как будто ты попадаешь на 200 лет назад в прошлое и одновременно в будущее.

- 5 «Море соблазна» – фильм, сюжет которого держали в строжайшем секрете вплоть до премьеры. Но возможно, вы откроете нам, почему вы захотели непременно в нем сняться?

ХЭТЗУЭЙ: Мне захотелось поиграть с условностями классического фильма. Раньше восприятие женщины в фильмах такого жанра было довольно женоненавистническим, а теперь, спустя десятилетия и многочисленные волны феминизма, посмотреть на это свежим взглядом – весьма захватывающе. Героиня, которую я играю в фильме, как раз не только коварна и опасна, но также и не беспомощна. Все это, если сейчас не вдаваться в

подробности, конструктивные элементы мужской проекции.

- 6 А что насчет вас, Мэттью?

МАККОНАХИ: Мой персонаж по сюжету должен принять серьезное решение. Это сразу же заставило меня задуматься о том, что я сам себе

все время повторяю после многих трудностей, с которыми сталкивался на личном опыте: в ключевой момент нужно не рефлексировать, а принять чертово решение и затем довести дело до конца. Решительность гораздо лучше помогает выжить, чем бесконечные сомнения. Кроме того, конечно, меня затронула еще и проблема отцов и детей в истории «Море соблазна».

- 7 Между героем фильма и его отцом существует почти телепатическая связь, которой не помеха даже смерть...

МАККОНАХИ: Именно. И как человек, у которого трое детей, мне это чрезвычайно близко. Если бы я потерял одного из моих детей, это было бы намного больше, чем просто обычная смерть. Это было бы как в случае с моим отцом, который скончался в 1992 году и с которым я все еще разговариваю каждый божий день.

ХЭТЗУЭЙ: Я понимаю, о чем ты. Когда я теряла близких для меня людей, у меня часто возникало чувство, что они не просто умирают, а лишь перебираются в другое место. Мой друг умер прямо перед съемками фильма «Море соблазна», и с ним я все еще часто веду душевные беседы.

- 8 Для вас обоих это была вторая совместная работа после «Интерстеллара». Что вы цените друг в друге?

МАККОНАХИ: Энн – настоящий профессионал, что не всегда встретишь у коллег по цеху. Я полностью ей доверяю, потому что знаю, что она весь ненужный багаж оставляет дома. Так много актеров приносят свою личную жизнь на работу, их душевное состояние и настроение. Это чертовски мешает прочувствовать роль до мозга костей.

«ЧТО КАСАЕТСЯ КОЛЛЕГ, ТО МЭТТЮ СТАЛ ДЛЯ МЕНЯ ЗОЛОТЫМ СТАНДАРТОМ»

Энн Хэтзуэй

ХЭТЭУЭЙ: Что касается коллег, то со времен «Интерстеллара» Мэттью стал для меня золотым стандартом. В то время на первой же примерке костюма он был настолько поглощен своей ролью, что я могла только удивляться. Такого я еще не видела. В «Море соблазна» я была еще в большем оцепенении, поскольку он, соответствуя своему персонажу, превратился в настоящего волка-одиночку. В первый день меня ужасно раздражало, что он ни разу не заговорил со мной лично. Но позже я поняла, что у него это был такой метод работы – по крайней мере, в течение рабочей недели.

9 А в выходные?

ХЭТЭУЭЙ: Для меня это было настоящим открытием: Мэттью действительно удается объединить эту мрачную, эмоционально замкнутую роль с его повседневной жизнью как отца и мужа. В съемочные дни он был молчаливым и ворчливым, а когда мы навещали в его временный дом на Маврикии в выходные, он внезапно становился жизнерадостным, добродушным отцом семейства и дурачился со своими детьми.

10 Энн, еще одним сюрпризом в фильме стал ваш новый образ: для этой роли вы перекрасились в блондинку.

«В КЛЮЧЕВОЙ МОМЕНТ НАДО НЕ РЕФЛЕКСИРОВАТЬ, А ПРИНЯТЬ ЧЕРТОВО РЕШЕНИЕ И ЗАТЕМ ДОВЕСТИ ДЕЛО ДО КОНЦА»

Мэттью Макконахи

ХЭТЭУЭЙ: О да. Это было моей идеей. Изначально она понравилась только режиссеру, продюсеры были не в восторге. Но потом мы просто сделали это, и я даже немного нервничала. Потому что было ясно: если я сяду в самолет на Маврикий блондинкой, пути назад не будет. Однако, когда я приехала, неожиданно все согласилось, что это не так уж плохо. Продюсер даже сделал вид, что это была его идея. **Y**



Всі випуски Playboy
(ну і інші журнали)
у вашому смартфоні!

**Нові випуски одночасно з виходом
паперової версії**

Доступ до нових та архівних випусків

Топові журнали всіх тематик

Підбір статей на цікаві тобі теми

**Перші три дні безкоштовно,
далі всього 2,50 грн/день.**

Встановіть додаток і підпишіться на послугу, набравши код *227# | Послуга доступна для абонентів lifecell





КУЛЬТУРА

ЗОВ ПРЕДКОВ

Новая, на этот раз с компьютерной анимацией, экранная адаптация самой жизнеутверждающей повести ДЖЕКА ЛОНДОНА – просто жемчужина новогоднего проката. Великодушие, дружба, свобода и монументальный Харрисон Форд!

Впервые повесть Джека Лондона, главного романтика Севера, была экранизирована в 1923 году. С тех пор «Зов предков» неоднократно переснимался разными режиссерами. Новая киноадаптация с использованием неизбежной в наше время CGI-графики от компании, работавшей над спецэффектами к «Аватару» Джеймса Кэмерона, вероятно, будет самым зрелищным фильмом, снятым по этой повести, и напомнит молодым

поколениям о великом писателе прошлого века. Действие происходит в Юконе во времена золотой лихорадки. Главный герой — пес Бэк (помесь шотландской овчарки и сенбернара), привезенный с ранчо в Калифорнии, попадает в суровую реальность жизни ездовой собаки и пытается выжить, несмотря на жестокое обращение людей, озлобленных псов и капризы природы. Но жажда свободы оказывается сильнее любых невзгод.



СЕРИАЛ

Будущее самой культовой экранизации рассказов Конан Дойла, СЕРИАЛА «ШЕРЛОК», несколько лет было под большим вопросом. Загруженность исполнителей главных ролей – Фримена и Камбербэтча – мешала состыковать их рабочие графики. Да и отношения двух актеров были предельно далеки от крепкой мужской дружбы, которую демонстрировали их персонажи Холмс и Ватсон. Однако шоураннерам вроде бы удалось сдвинуть дело с мертвой точки. Так что держим кулачки и надеемся, что анонсированная на январь премьера пятого сезона не фейк, инспирированный профессором Мориарти.



ФИЛЬМ

Ли Уоннелл, создатель франшизы «Пила», решил потоптаться на творческом наследии Герберта Уэллса. Новое прочтение классического НФ-романа «ЧЕЛОВЕК-НЕВИДИМКА», естественно, будет в жанре хоррор. Героиня сбегает от садиста-бойфренда, богатого и гениального ученого Эдриана Гриффина. Вскоре ее экс-бойфренд совершает самоубийство, но этим дело не заканчивается...



ФИЛЬМ

Фильм «ПРЕДАННАЯ» снят по мотивам романа Софии Андрухович «Феликс Австрия». Доктор Ангер теряет в пожаре жену, но удается спасти двух девочек – родную дочь Аделью и дочь домашних рабочих Стефанию. Доктор решает воспитывать их вместе. Проходит 25 лет. Девушки выросли и так же неразлучны, но они до сих пор не понимают, кто они друг другу: сестры и подруги или служанка и хозяйка.

КОНЦЕРТ



В этом году URIAH HEEP отмечает 50-летний юбилей, а в следующем разделит этот праздник музыки со своими фанатами в масштабном мировом турне. За эти 50 лет Uriah Heep добились многого. Выпустили 25 студийных альбомов, которые разошлись тиражом в 45 миллионов копий. Отыграли более четырех тысяч концертов в 60 странах. Но самое главное – завоевали любовь сотен тысяч фанатов по всему миру. Ценителей тяжелого ждет знаковое шоу, которое нельзя пропустить. Приходите, чтобы отпраздновать полвека несмолкаемого рок-драйва, мощной энергетики и самых смелых музыкальных экспериментов. Зажигаем в лучших традициях старого доброго рок-н-ролла!

7 февраля 2020 года, МЦКИ

**BILLIE EILISH**

«When We All Fall Asleep, Where Do We Go?» – дебютный студийный альбом американской певицы Билли Айлиш, выпущенный 29 марта 2019 года лейблами Darkroom и Interscope. Проект был одним из самых ожидаемых дебютных поп-альбомов за всю историю, знаменуя тот факт, что «биллимания» достигла своего апогея. Альбом занял первое место хит-парада Billboard 200.

**RAMMSTEIN**

Практически десять лет пришлось ждать фанатам, чтобы услышать что-то новенькое от любимой группы. Ожидание подогревалось новостями в соцсетях: каждый кадр из нового видеоклипа, каждый фрагмент записи предстоящего альбома поклонники отмечали тысячами лайков и репостами. Когда-то RAMMSTEIN доказали, что песни на немецком могут бить все мыслимые рекорды в хит-парадах разных стран. Похоже, ничто не изменилось!

**CHEMICAL BROTHERS**

Может, и не лучший электронный релиз этого года, но уж точно – из первой пятерки. No Geography – девятый студийный альбом дуэта английских электронных музыкантов The Chemical Brothers, выпущенный 12 апреля 2019 года лейблом Virgin EMI Records. Это первый альбом дуэта за четыре года. Включает вокал певицы Авроры и японского рэпера Нене. Все 10 треков альбома сильны, и каждый из них прочно врезается в память меломана.

ПОДПЕВАЙ, ИГРАЯ

Кем бы ты ни был в ИГРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ – крутым бойцом, магистром ордена Джедаев или наемником в мрачном городе, тебе точно не обойтись без ПРАВИЛЬНОГО САУНДТРЕКА. Мы собрали и то и другое, наслаждайся!

**ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ ДЖЕДАИ: ПАВШИЙ ОРДЕН**

Одиночная игра, прохождение которой может затянуться больше чем на двое суток, если изучать все планеты и выполнять вспомогательные задания. В центре сюжета становление бывшего падавана Кэла Кастиса, который пытается выжить в смутный для Вселенной период – во время восхода Империи и падения Джедаев, то есть между событиями третьего и четвертого эпизодов.

**MORTAL KOMBAT 11**

После поражения Шиннока от рук Кэсси Кейдж в Mortal Kombat X, Темный Райдэн планирует защищать Земное Царство, уничтожая своих врагов. Но женщина по имени Кроника, также известная как Хранительница времени, пытается навести порядок во Вселенной любыми силами, в том числе и избавившись от Райдэна за вмешательство в события прошлого.

**CYBERPUNK 2077**

Игра по мотивам книг Уильяма Гибсона повествует о приключениях персонажа по имени Ви (пол, параметры внешность и прошлое которого игроки смогут выбирать сами) в дистопичном городе Найт-Сити на Западном побережье США. Игровой мир будет состоять из города, поделенного на шесть уникальных районов, в котором также будет присутствовать полный цикл дня и ночи.



ВИНА

Лихо закрученная четырехсерийная детективная драма с элементами черной комедии. Двое братьев, один тюфяк и раздолбай, другой — циничный адвокат, случайно сбивают старика в пригороде Эдинбурга. Выяснив, что жертве ДТП и без того оставалось жить с гилькинос (у бедняги был рак в финальной стадии), братья решают скрыть невольное преступление и слинять по-тихому. Но раз уж коготок увяз, то всей птичке конец — герои попадают в череду непредсказуемых событий...



МАНДАЛОРЕЦ

«Ничего подобного ранее на телевидении не было!» — уверяют создатели «Мандалорца». Обещано, что зрители узнают знакомые локации и встретятся с известными персонажами. Действие в новом сериале будет происходить во вселенной «Звездных войн» через несколько лет после крушения Галактической империи Палпатина. Главному герою (Педро Паскаль), конечно же, предстоит противостояние, за которым будут следить не только фанаты «Звездных войн», судя по рейтингу ожиданий зрителей.



ПРИСЛУГА

Состоятельная семья нанимает молодую няню по уходу за малышом. Вот только малыш оказывается обычной куклой, на чем, собственно, странности только начинаются. Няню нисколько не смущает специфическая работа, тем более что буквально после ее появления кукла «оживает» — на ее месте оказывается настоящий младенец из плоти и крови, что совершенно не пугает мать «младенца». Во всей этой истории только муж пытается докопаться до истины, хоть он и сам странный до чертиков человек.

СТОЛЕТИЕ В БУТЫЛКЕ

П риблизается Новый год, а с ним — очередной повод задуматься о времени. Часто в канун новогодних праздников мы подводим итоги — что удалось сделать, какие проекты реализовались, а что переносится на следующий год.

Для большинства из нас год — это существенная веха, период, за который можно изменить жизнь, профессию, родить ребенка, совершить кругосветное путешествие... Но при этом рядом с нами существуют вещи, для которых время меряется не одним годом, а столетием.

Например, роскошный коньяк **LOUIS XIII de Rémy Martin**. Для создания такого божественно-

го напитка нужно около 1200 коньячных спиртов, которые выдерживаются в особых дубовых бочках «тьерсон» до ста лет. А если начинать отсчет времени от момента зарождения дубового дерева, то получается, что для создания **LOUIS XIII** требуется несколько столетий. Подводит ли итоги года Батист Луазо, мастер купажа коньячного дома **Rémy Martin**? Ведь конечный результат его работы, бутылка коньяка **Louis XIII**, — это плод труда четырех поколений мастеров купажа, каждый из которых около 15 лет учился этому сложному и немного магическому ремеслу и затем около 25 лет сам пребывал в роли творца. В начале карьеры к новому Мастеру Вре-

мени попадают ценные выдержанные спирты старше него самого — результат работы его предшественников, и в течение своей жизни он трудится над закладкой в бочки новых спиртов. Свой великий купаж из 1200 «о-де-ви» он создает из спиртов, которые создавали и закладывали в бочки его предшественники в предыдущие 100 лет. А первая бутылка **LOUIS XIII** из спиртов, которые заложил в бочки Батист Луазо, будет создана уже его последователями спустя почти век.

Подводя итоги года, стоит задуматься об относительности времени и о вещах, для которых время измеряется столетиями. Роскошным подарком, симво-



лизирующим время и нетленное искусство, которое живет дольше его создателя, может стать коньяк **LOUIS XIII de Rémy Martin** — столетие в бутылке, обложенное в хрустальный декантер ручной работы.

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я



ДАЙ ВОЛЮ СЕКСУАЛЬНЫМ МЕЧТАМ

*Американский социолог и психолог
Джастин Лемиллер изучил наши
САМЫЕ ТАЙНЫЕ ФАНТАЗИИ
и дал совет, какие из них нужно
сделать явью!
И как...*

Господин Лемиллер, вы провели опрос среди 4175 респондентов — мужчин и женщин — на тему сексуальных фантазий. Какие результаты этого исследования вас удивили?

Многие. Например, в сексуальных фантазиях мужчин чувства играют намного большую роль, чем я предполагал. Преобладающая часть мужских сексуальных фантазий лежит в сфере эмоций и эмоциональных нужд. Как, например, потребность казаться обладателем суперсилы и быть неутомимым в сексуальной сфере. В общем, мужчины фантазируют о сексе больше.

А женщины?

Для женщин исполнение эмоциональных потребностей играет еще более важную роль, чем для мужчин. В то же время заметно, что женщины готовы больше экспериментировать в своих фантазиях. У многих возникают фантазии попробовать групповой секс, БДСМ и тому подобное.

Каковы типичные мужские сексуальные фантазии?

Мужчины фантазируют, например, больше о запретных темах. Они склонны представить те вещи, которые в нашем обществе табуированы: секс с элементами фетишизма, эксгибиционизм, визионизм и тому подобное. А женщины больше склонны к фантазиям на тему гомосексуализма.

А насколько распространены гомосексуальные фантазии у мужчин?

Они тоже не редкость. В то время как 2/3 опрошенных гетеросексуальных женщин подтвердили, что у них были гомосексуальные фантазии, среди гетеросексуальных мужчин это 1/3. Правда, большинство мужчин скрывают это и никогда не попробуют такой секс, так как существует общественное клеймо на гомосексуальность.

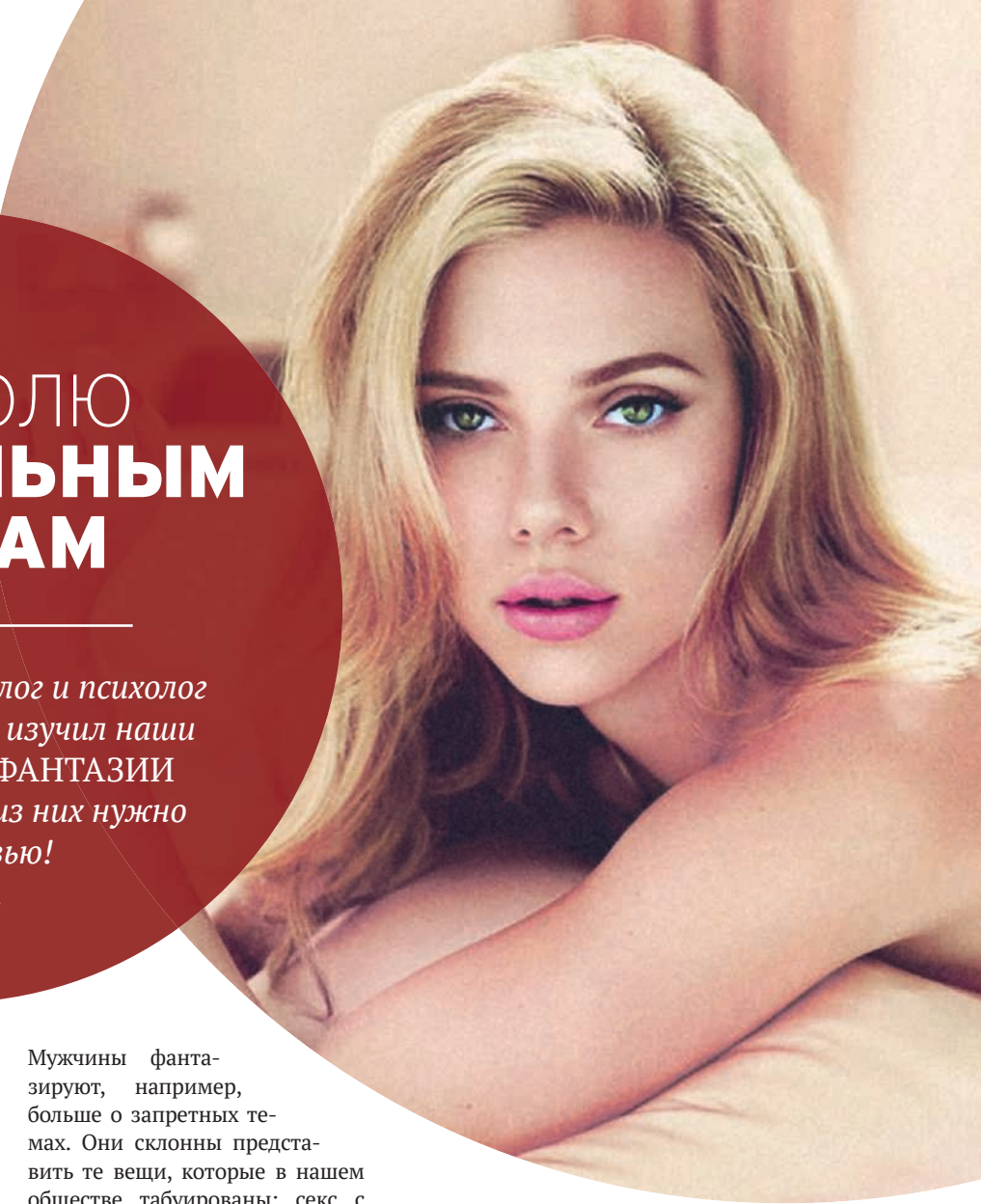
О ком мы в целом фантазируем охотнее всего?

Это удивительно, но о наших актуальных партнерах. Они появляются в наших фантазиях намного

чаще, чем знаменитости или порнозвезды. Я оцениваю это как признак того, что мы не пытаемся заменить наших партнеров, а хотим просто разнообразить свою сексуальную жизнь. Только у семи процентов из числа опрошенных возникают фантазии о сексе со знаменитостями. Значит, предположение о том, что все мечтают о сексе с недостижимыми звездами Голливуда, не верно.

Но если такие фантазии все же появляются, то кто в топе из селебрити?

По моим исследованиям, гетеросексуальные женщины фантазируют чаще всего о Ченнинге Татуме, после него идет Райан Гослинг и Адам Левин. Мужчины часто мечтают о Скарлетт Йоханссон, затем Дженнифер Эни-



ЖЕНЩИНА МЕЧТЫ

Актриса Скарлетт Йоханссон фигурирует в мужских фантазиях чаще, чем другие знаменитые красотки. А Ченнинг Татум занимает первое место среди героев девичьих грез. Статус обоих секс-идолов: практически недостижимы

текст ALEXANDER NEUMANDELBARRE

перевод СТАС КАСАТКИН, МАКС ЩЕРБАКОВ

стон и Дженнифер Лоуренс.

Меняются ли фантазии с возрастом?

Да. Поразительно, что чем старше человек, тем больше у него проявляется интерес к групповому сексу. Интерес возрастает до 40 лет, но после 50 падает.

Чем это объяснить?

Мне кажется, что наши психологические нужды меняются, а с ними и наши фантазии. С годами увеличивается вероятность не менять партнера до конца жизни. И скорее всего, нам станет со временем нудно от однообразной сексуальной жизни. Из-за этого мы ищем выходы из этой рутины. Для кого-то групповой секс – решение проблемы, а для кого-то это открытые и свободные отношения. Существует много путей, как разнообразить свою сексуальную жизнь чем-то новым.

Фантазии сексуального характера – это нормально. Но как часто это – «нормально»?

В этом отношении не существует понятия «нормально». Большинство людей фантазируют о сексе несколько раз в неделю, а то и больше. Некоторые же только один раз в месяц или пару раз в год. Это все не является проблемой. Это становится проблемой, если ощущается как бремя. Люди могут фантазировать о сексе по-разному: один больше, другой меньше, и быть счастливыми и здоровыми как в одном, так и в другом случае.

Если у тебя есть отношения, но ты много фантазируешь о сексе, значит ли это, что в твоих отношениях что-то идет не так?

Нет. Такое встречается очень часто: люди удовлетворены сексуальной жизнью, у них хорошие отношения, но в то же время они фантазируют о сексе.

Поразительно, что существует огромная пропасть между тем, что люди фантазируют, и тем, что они делают в действительности. Большинство людей хотели бы пережить свои фантазии наяву, но они не делают этого. Могу предположить, что люди были бы намного удовлетвореннее в сексуальном плане, если бы реализовали все свои фантазии. **Вы рекомендуете реализовывать свои сексуальные желания. Почему?**

Потому что мы заметили, что те, кто обсуждает со своим партнером те или иные фантазии или испытали их в действительности, становятся счастливее. У таких пар гармоничнее складываются отношения, они не стесняются и не боятся, когда речь заходит о сексе. Знать, обсуждать и, возможно, пережить свои сексуальные фантазии – это залог хорошего влияния на душевное состояние. Я думаю, мы должны научиться говорить о на-

ших эротических желаниях, вместо того чтобы убежать от них, подавлять их, как это принято у большинства.

А не рискованно рассказывать партнеру обо всех своих сексуальных фантазиях?

Да, это может быть рискованно. Я бы не рекомендовал раскрывать каждую свою фантазию партнеру. Лучше действовать осмотрительно.

Что бы вы могли посоветовать тому, кто решился рассказать о своих фантазиях партнеру?

Во-первых, вам нужно знать, чего именно вы хотите, и чувствовать себя уверенно в этом желании. Иначе вам будет нелегко об этом с кем-то откровенно говорить. Если же вам все-таки это удалось, осталось выбрать правильное время и место. Идеально заводить разговор, когда вы оба сексуально возбуждены. Прелюдией к разговору может стать просмотр эротического фильма или секс-игра, после чего уже можно плавно перейти к теме ваших сексуальных фантазий.

7 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ СЕКСУАЛЬНЫХ ФАНТАЗИЙ

1. Секс с несколькими партнерами/партнершами (например, секс троим, оргия).
2. Сила, контроль и «жесткий» секс (например, связывание, секс с элементами садомазохизма).
3. Разнообразие и приключения (например, новые позы, места, партнерши/партнеры).
4. Табу и запрещенное (например, фетиш-секс, визионизм, эксгибиционизм).
5. Обмен партнерами/партнершами, свингерство, полиамория.
6. Особенно интимный, романтический, страстный секс.
7. Фантазии гомосексуального характера.



ДЖАСТИН ЛЕМИЛЛЕР

Доктор психологии, профессор Гарварда, писатель и автор блога Sex & Psychology, собрал свои научные исследования в области сексуальных фантазий в книге «Скажи мне, что ты хочешь» (Tell Me What You Want).





ДЕВУШКА С ОБЛОЖКИ

PLAYMATE OF THE YEAR

МАРИЯ ЗУБАЩЕНКО – востребованная модель с мировым именем, работающая с лучшими модельными агентствами. Последние три года ее можно было увидеть на австралийском континенте, где она снималась для известных брендов и обложек глянцевого издания. В свободное от съемок и участия в неделях моды время нежится на пляжах Сиднея и путешествует по миру. Мария – Скорпион по гороскопу и считает, что этот сексуальный знак помог ей стать самой востребованной бельевой моделью в Австралии. Во время фотосессии для Playmate года она примерила на себя образ винтажной дивы в лучших традициях империи Playboy, вдохновившись моделями Наоми Кэмпбелл, Синди Кроуфорд и Анной Николь Смит.

модель @MARIIA_ZU

фото @VETROVA_K

makeup and hair @TANYAPOS

стиль @ALINAKOVALEVA

белье @MAYSON_LINGERIE

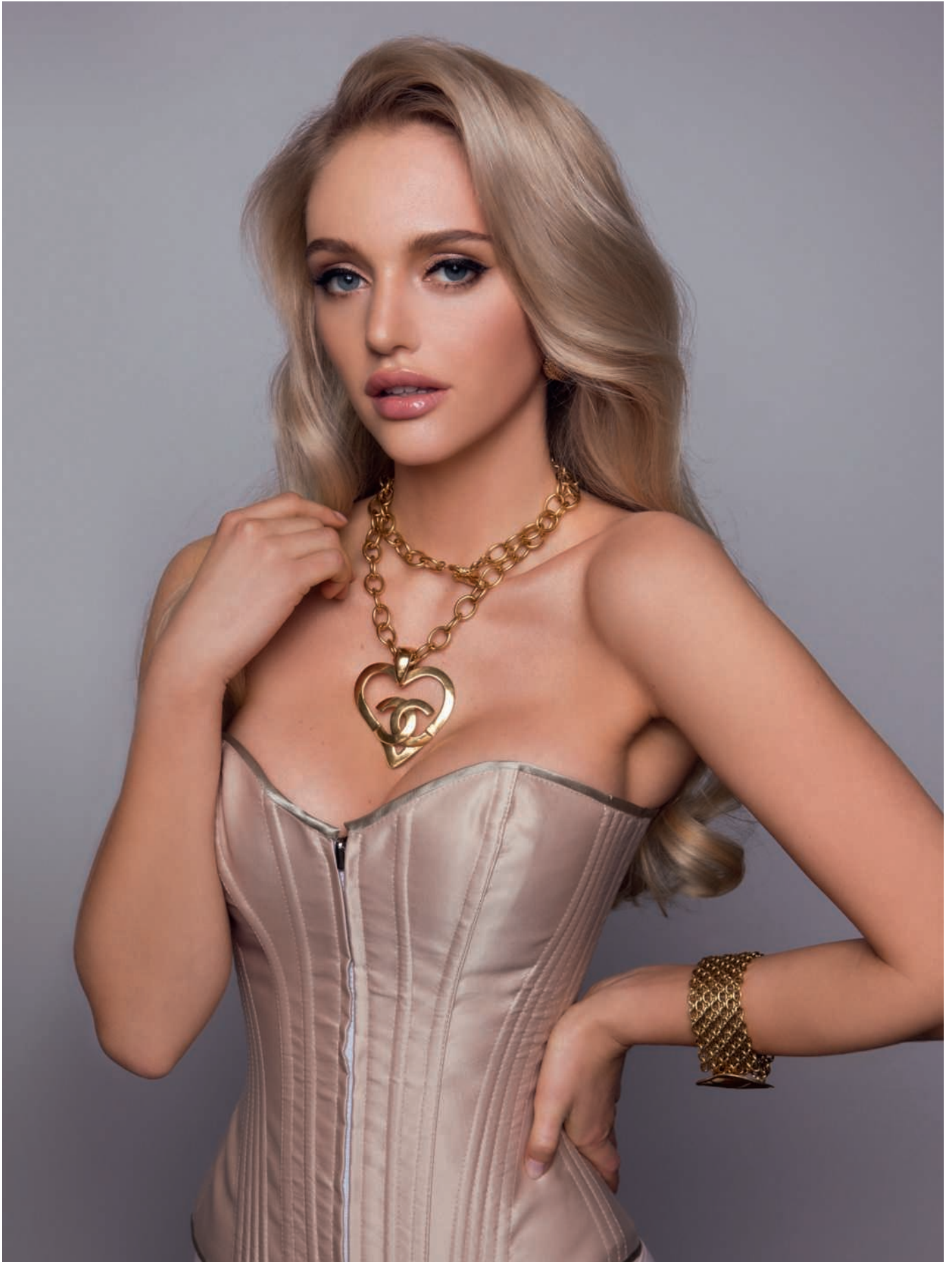
шубы @PRET_A_PORTER_FURS

корсет @IN.MY.MART

украшения @VINTAGEDREAM_COM

@YANAMARKOVAOFFICIAL





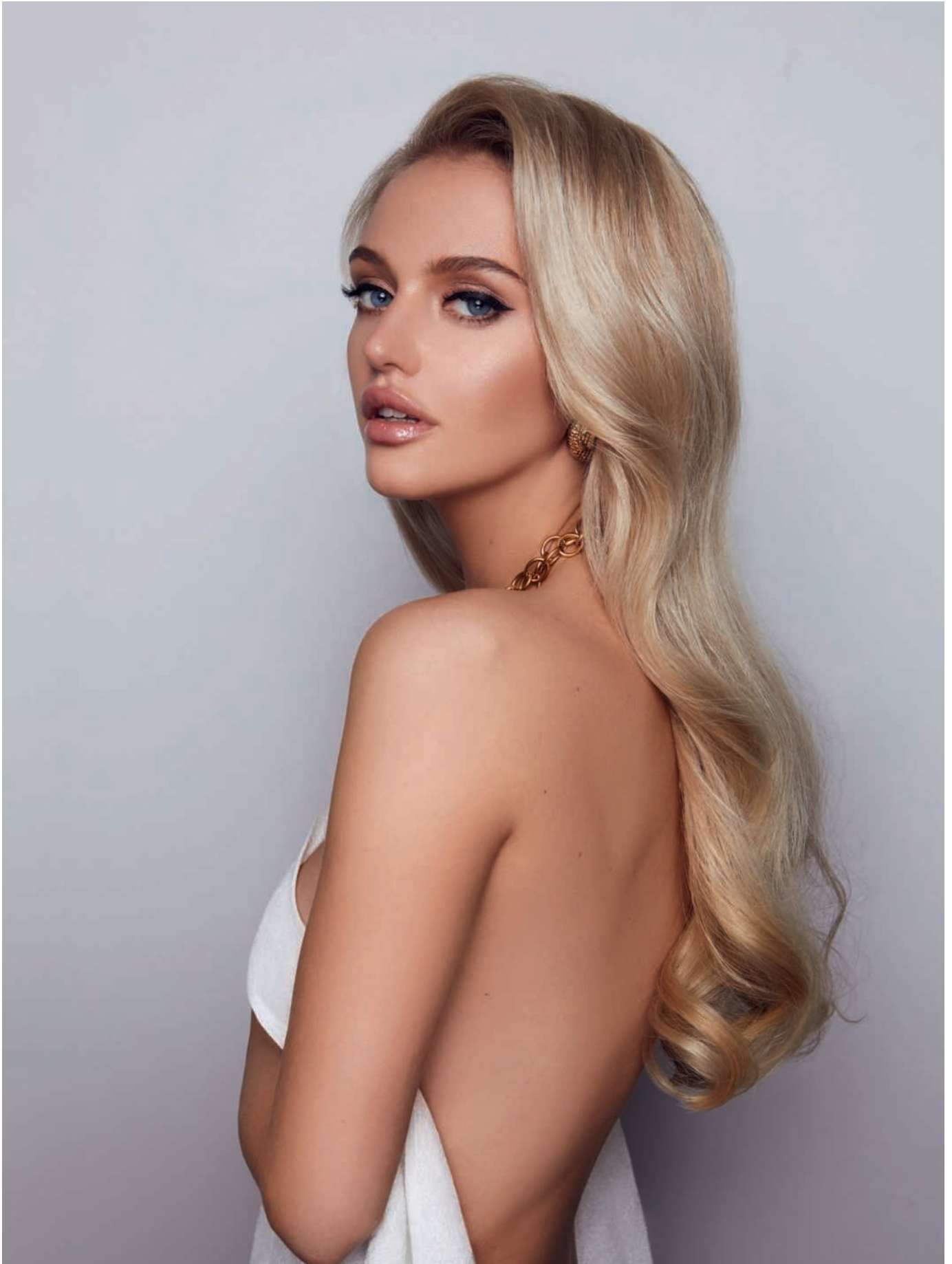














ИНТЕРВЬЮ

»Я МОГ БЫ ТОГДА ЗАПРОСТО ИСПУСТИТЬ ДУХ«

*В жилах ДЖЕРАРДА
БАТЛЕРА течет кровь
героев: но разговор по-
лучился о спасении, сен-
тиментальности и от-
ношении к женщинам*

Широкие плечи, сдержанные движения, пронизательный взгляд: если бы вам нужно было нарисовать звезду боевиков на чертежной доске, то у вас, вероятно, получился бы Джерард Батлер. 49-летний актер хорошо зарекомендовал себя в образе спецагента и продолжил это делать в своем новом фильме «Падение Ангела». Тем не менее он выглядит немного помятым во время интервью в болгарской студии Воуана. «Я так устал», – признается он. Наш разговор происходит во время съемок третьей части остросюжетной франшизы («Падение Олимпа», «Падение Лондона»). То, что он после дня шума и грязи может наконец-то присесть, является, по-видимому, для него блаженным отдыхом. После нескольких глотков воды он готов к интервью...

текст RÜDIGER STURM,
JULIA ZIMANOVSKY
перевод СВЕТЛАНА
ХОДАКОВСКАЯ

ТОЛСТАЯ БРОНЯ

Как ему удается так стойко проходить тяжелую подготовку к своим ролям? Сам Батлер говорит, что ему помогает его шотландская ДНК



«ПОСЛЕ СЪЕМКИ У МЕНЯ ТАКОЕ ЧУВСТВО, ЧТО Я РАЗВАЛИВАЮСЬ НА КУСКИ»

Мистер Батлер, в серии фильмов «Падение» террористы постоянно пытаются разрушить западный мировой порядок. Теперь уже в третий раз. Ваш герой наверняка уже думает: «О нет, только не это снова».

Это вы так деликатно пытаетесь спросить: «Почему сняли еще и третью часть?» Но я могу вас успокоить. На этот раз концепция совсем другая. Мы стараемся историю сделать ближе к реальности. Теперь мой герой имеет дело с внутренними демонами.

Давайте предположим, что вы столкнулись с подобной ситуацией в реальной жизни. После всех ваших боевиков вы знаете, что нужно делать?

Конечно, если сценарист напишет мне реплики, а режиссер крикнет «Внимание, мотор, начали!» и «Снято!» и объяснит заодно всем остальным, как нужно себя вести.

Значит, нет?

Да, да. Я неплохо справляюсь с критическими ситуациями. Я уже помог нескольким людям и даже получил награду за отвагу. Я спас утопающего ребенка, а однажды я не дал горящему грузовику взорваться.

Хорошая шутка.

Нет, честно – провалиться мне на месте, если вру!

Как такое возможно?

Однажды я увидел, как один парень ехал впереди меня на горящем грузовике. И что мне оставалось делать? Я остановил автобус, который как раз туда же ехал, взял огнетушитель, а затем заполз под грузовик, чтобы потушить пожар.

На словах это звучит довольно опасно для жизни.

Так оно и было. Мой отчим сказал мне, что машина вообще могла взорваться. Но в тот момент я этого не учел, поскольку я был еще под хмельком от недавно выпитого пива. Что было еще опаснее, так это когда я спас мальчика. Это была

бурная река – и при этом еще и ледяная. Мальчик уже ушел под воду, и мне пришлось нырнуть за ним.

Это была самая опасная ситуация в вашей жизни?

Было еще несколько. Однажды во время серфинга меня затянуло под воду огромные волны. Меня вытащили и откачали. Я мог бы тогда запросто испустить дух. Честно говоря, в тот момент я не ожидал, что выживу. А еще я чуть не разбился на мотоцикле.

Вы себя совсем не бережете?

Нет, я все-таки стараюсь заботиться о своем здоровье. Во время съемок «Падения Ангела» я надевал затычки для ушей, потому что падал этот ангел чрезвычайно громко. Режиссер хотел, чтобы меня было видно в каждом кадре, где что-то взрывается. Через некоторое время я уже не понимал ни слова, поэтому мне дали затычки. И несколько лет назад я бросил курить. Правда, я начал баловаться электронными сигаретами. Но не пишите этого – это еще может прочитать моя мама.

Вернемся к вашему образу: вы действительно такой же простой и такой же суровый, как и герои боевиков, которых вы играете?

Это было бы невозможно. Конечно, я изрядно тренируюсь, при этом подрывая свое здоровье. Потому что тогда мне на все наплевать. Но также знаю, что это лишь малая часть того, через что проходят мои персонажи.

Кроме того, у меня в жилах течет шотландская кровь, а шотландцы – суровый народ. Поэтому я чувствую, что могу стерпеть любую травму и готов умереть. Но после съемки у меня такое чувство, что я разваливаюсь на кусочки.

Что вы тогда предпринимаете?

Например, я бездельничаю на каком-то острове. В любом случае после этого я некоторое время не хочу видеть спортзал.

В современном мире мужчина должен предложить немного больше,



В серии фильмов «Падение» у Джерарда Батлера, как агента секретной службы, масса дел по спасению мира. Его враги – террористы, а в новой части «Падение Ангела» вдобавок еще и внутренние демоны. Но и демонам достанется на орехи!

чем просто чистый тестостерон. **Как у вас обстоят дела с эмоциями? Обладаете ли вы какими-то женскими качествами?**

Я люблю вязать перчатки. А также я могу вязать крючком.

Правда?

Нет, у меня нет женских качеств.

Вообще никаких?

Ладно, вы же в курсе, что я актер. И как актер, я могу сыграть разные роли, потому что у меня есть доступ к моим мужским и женским чувствам. Я могу быть очень эмоциональным и чувствительным. Я люблю петь, и я бы с радостью улучшил свой танцевальный стиль. Но в то же время я также люблю сниматься в боевиках. Я хочу быть настолько крутым, насколько это возможно, я хочу олицетворять эти мужские архетипы чести и самоотверженности, которые глубоко засели в нашем сознании. При этом они не должны восприниматься слишком серьезно в наше время.

Как бы то ни было, но роль борца со злом вам идет больше, чем роль чувствительного романтика.

Признаюсь, может быть моя женская сторона не настолько выражена, как у других парней. Но я могу, например, слезы лить как из ведра.

Когда же?

Когда я читаю необычный сценарий – особенно когда он очень романтичный и эмоциональный. Тогда у меня слезы наворачиваются на глаза. Также я плачу и от грустных фильмов.

Можете ли вы объяснить, что именно вызывает эти потоки слез?



»ВОЗМОЖНО, МОЯ ЖЕНСКАЯ СТОРОНА НЕ НАСТОЛЬКО ВЫРАЖЕНА, КАК У ДРУГИХ ПАРНЕЙ. НО Я МОГУ ЛИТЬ СЛЕЗЫ КАК ИЗ ВЕДРА«



Даже будучи в отношениях с моделью Морган Браун, Джерард Батлер до недавнего времени боролся со своим On-off-статусом (1), а в фильме «Покорители волн» (2012) – против гигантских волн (2, 3).

Это случается, когда я тронут до глубины души или мое сердце разбито. Может быть, это потому, что я хорошо могу представить себя на месте другого человека. Или я вижу в фильме что-то, чего у меня нет, и мое сердце разрывается от того, что я не осмелился испытать это, и, наверное, никогда больше не попытаю, даже если сильно захочу. Что меня также может заставить расплакаться – так это юмор. Иногда я так сильно смеюсь, что даже слезы появляются у меня на глазах. **Какой должна быть женщина, чтобы вы ею заинтересовались?**

У меня нет конкретного списка качеств, которыми должна обладать женщина, чтобы мне понравиться. Ладно, если уж говорить совсем откровенно, какой-то внутренний список все-таки имеется. Просто я не отмечал галочкой каждую строку в этом списке. Есть качества, которыми вы бы хотели, чтобы ваша женщина обладала, и когда вы встречаете такую, вы думаете:

«О, вау, она такая, а еще и такая при этом». Вы понимаете, она воплощение чего-то, что является важным для вас.

Например?

Я предполагал, что вы это спросите. Есть миллионы вещей. То, как она смеется, ее движения или то, как она ведет себя с другими людьми, или как она слушает вас, или как она рассказывает вам что-то, что показывает ее ранимость. Когда вы с кем-то, вы просто чувствуете это, а потом понимаете: это именно то, что я люблю или ищу. Но как я уже сказал, это все происходит довольно интуитивно.

А чисто внешне вас женщины сильно заводят?

Конечно. Как мужчина, ты восприимчив к сексуальной привлекательности – даже больше, чем ты сам это признаешь. Но я бы предпочел называть это словом «красота». Мы, мужчины, всегда были очарованы женской красотой и нам нравится ее оценивать – будь то глаза, нос или тело.

Что вы будете делать, если найдете женщину, которая соответствует вашему списку предпочтений?

У меня нет готовой стратегии или трюков. Так же как нет каких-то заготовленных фраз. Это нельзя запланировать. А в юности я вообще пытался преодолеть свой страх.

У вас был страх перед женщинами?

Это ведь естественно. Вы же сами наверняка были в такой ситуации: вы видите ту, которая вам нравится, и думаете: «Если я сейчас с ней заговорю, то выставлю себя дураком». Когда я с 16 лет начал ходить в пабы и клубы, я всегда видел парней, приглашающих девушек на танцы. И я думал: «Как вы это делаете?» Ведь в половине случаев они получают отказ и вернутся домой ни с чем. Если бы что-то подобное случилось со мной, я бы сквозь землю провалился.

Но ведь каким-то образом вы же должны познакомиться с девушкой.

Конечно, были и случаи, когда я был в хорошем настроении и не беспокоился по этому поводу. Когда у тебя нет ложного самомнения, ты можешь легко заговорить с девушкой, потому ты себя заранее настраиваешь: «Что будет, то будет». Это были вообще лучшие времена. Короче: просто будь собой, а не трусливой тряпкой.

Вы сожалеете, что не всегда получалось так, как вы хотели?

Как и каждый человек, я совершил целый ряд ошибок. И да, иногда размышляю о том, что я должен был поступить иначе. Так что это сожаление меня не покидает. В то же время я с грустью оглядываюсь назад на прекрасные вещи, которые я уже никогда больше не смогу вернуть. Может быть, я делаю это порой слишком часто. Я должен быть осторожен, чтобы не переусердствовать. Ведь как гласит одна поговорка: «Когда вы одной ногой стоите в будущем, а другой в прошлом, то вы мочитесь на настоящее».



ЗАПРОСИ РОДИНУ

СВЯТКУВАТИ РАЗОМ



НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

МОЛОДЫМ И ДЕРЗКИМ MAZDA3 МЕНЯЕТ ОБЛИК

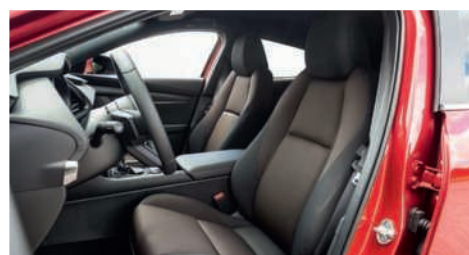
*Культовый автомобиль для молодежи вырос вместе
со своими почитателями – ЧЕТВЕРТОЕ ПОКОЛЕНИЕ
MAZDA3 замахивается на премиальный сегмент.
И ему это удастся!*



Первая Mazda3, преемница культовой в наших краях Mazda 323, была автомобилем простым и доступным, став для многих первой машиной из серии «вот бы иномарку, а не «Жигули». С тех пор минуло немало лет, и каждое следующее поколение авто задирало планку, заигрывая со все более состоятельной аудиторией. Четвертое поколение, появившееся в 2019 году на украинских дорогах, и вовсе примерило эпитет «премиум», собираясь конкурировать с немецкой тройкой автогигантов. Mazda3 больше не массовый продукт, но не менее желанный для тех, кто выбился в люди и ностальгирует по временам лихой юности. Название прежнее и ласкает слух, начинка же куда более приятная и продвинутая.

Японский бренд заходит с козыря – уже в базовой версии есть проекционный экран на лобовое стекло, тогда как в лучших домах Мюнхена за это попросят денег сверху. Интерьер вообще радует – нет изысков, все аккуратно и выглядит недешево. Места впереди – более чем достаточно, но вот сзади немного тесновато. Но Mazda3 не позиционируется как семейный автомобиль. Зато в салоне тихо – комфорт ведь бывает не только тактильный, но и звуковой. Очень много усилий при разработке четвертого поколения положили на улучшение шумоизоляции. Например, хитро запрятали дворники под капот.

Салон и комплектации хороши, но встречаются-то по старинке, оценивая внешность. Понимая это, дизайнеры особенное внимание уделили передней части. Хитрый прищур, игра мускулами крыльев, футуристичные линии, широкие колесные арки и яркий фирменный красный цвет – есть чем выделиться в потоке. Хэтчбеку (седан будем тестировать позже) идут покатая крыша с широкими задними стойками и продолжающий ее спойлер. В общем, в Mazda3 нужно сначала влюбиться, а потом уж разбираться, что за зверь под капотом. Для украинского рынка их два – дизельный Skyactiv-D 1.8 (116 л. с.) для седана и бензиновый Skyactiv-G 1.5 (120 л. с.) для седана и хэтчбека, оба – с 6-ступенчатой АКПП. Дизель – экономичный, приятный и драйвовый, бензиновый атмосферник – поспокойнее, но ситуацию спасает система Drive Selector, вытягивая динамику режимом «Спорт». Для гоночного трека маловато, но для резвых маневров в городе – хватит с лихвой! 🙌



СПЛОШНЫЕ ПЛЮСЫ

Mazda обновили и мультимедийную систему, которая управляется 8,8-дюймовым экраном. Она поддерживает приложения Apple CarPlay и Android Auto и радует отличной картинкой. В том числе и с камер кругового обзора. А может быть, ты захочешь еще и продвинутый комплекс безопасности с адаптивным круиз-контролем и системой экстренного торможения? Все в твоих руках!



ГРАНЬ БУДУЩЕГО

Премиальный кроссовер DS 7 CROSSBACK одинаково ошеломляюще воздействует на все органы чувств: ласкает глаз и слух, поражает инновационными решениями и комфортом и даже массирует поясницу, вызывая восторг и любовь с первого взгляда!

Парить, не касаясь земли, агрессивно «валить на все деньги», закладывая крутые виражи, серфить по бездорожью, размеренно и комфортно тянуться в вечерней пробке, наслаждаясь легким джазом из премиум-системы FOCAL ELECTRA и профессиональным массажем, – на любой из предложенных вариантов ответом будет среднеразмерный люксовый кроссовер DS 7 Crossback, флагман нового премиального французского бренда DS Automobiles. Появившись как самостоятельный бренд в 2015 году, в 2017 году он представил свою новую генерацию моделей – первооткрывателем которой

Мощность
180 л.с.

Разгон
9,4 с/100 км

Скорость
(макс.)
215 км/ч

и стал DS 7 Crossback: при всем генетическом родстве с продукцией группы PSA еще в начале его пути было понятно, что DS – особый случай.

Даже не вдаваясь в технические подробности, оценивая кроссовер лишь по внешним параметрам, можно сказать, что здесь соблюден идеальный баланс самых, казалось бы, несочетаемых элементов дизайна: мягкие, плавные линии кузова неожиданно демонстрируют острые углы, комфортабельный, продуманный до мелочей салон гармонично сочетается с хай-тек-освещением, ромбовидными (или полигональными) элементами дизайна при-



GRAND CHIC

В топовой комплектации Grand Chic помимо описанных опций есть, например, функция открывания багажника по взмаху ногой, панорамный сдвижной люк, система автоматической парковки DS Park Pilot, пакет «Безопасность», отделка салона деревом, кожей Нарра и перламутром.

борной панели и футуристичной графикой мультимедийного интерфейса. Даже панель аналоговых часов, выезжающая из центральной консоли при нажатии на кнопку старта, не кажется здесь лишней. Оригинально, смело, авангардно, но при этом – максимально качественно. Мягкий пластик, дорогая кожа Нарра, глянec и хром, сенсорный 12-дюймовый дисплей, 8-режимные массажные сиденья переднего ряда (о, эти «кошачьи лапки»!) с подогревом и обдувом, сенсорное управление светом в салоне, вынесенные на руль хромированные барабаны доступа к мультимедиа и дорожной информации, вынесенные на центральную консоль клавиши стеклоподъемников... От всего этого великолепия кружится голова, как от первого раза в Париже! Неудивительно, ведь DS 7 Crossback – официальный автомобиль президента Франции.

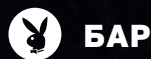
В плане инноваций DS 7 Crossback держит планку премиального уровня: невероятная плавность хода обеспечивается активной подвеской DS suspension scan с адаптивными амортизаторами, которые настраиваются в режиме реального времени по картинке от передней камеры, сканирующей дорогу, – в режиме «Комфорт» кроссоверу плевать на любые дорожные изъязны; продвинутая адаптивная LED-оптика, работа которой – отдельное световое шоу; очень крутая инновационная система ночного видения с инфракрасной камерой DS night vision, четко распознающая объекты на пути – от людей до животных – и посылающая картинку на цифровую приборную панель. Плюс полный набор всех электронных ассистентов – от контроля полосы и дистанции до адаптивного круиз-контроля и парковочных датчиков и камер кругового обзора. На бездорожье помогает уже привычный Grip Control, в спортрежиме кроссовер демонстрирует превосходную динамику и бодрое ускорение, а мощный 180-сильный 2-литровый дизель с 8-ступенчатой АКПП экономит топливо не хуже дядюшки Скруджа!

Сидя за рулем DS 7 Crossback, внезапно понимаешь, что будущее уже наступило. 





КОКТЕЙЛИ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН



Неписаное правило о том, что КАЖДОМУ МУЖЧИНЕ НЕОБХОДИМ АЛКОГОЛЬ такой же крепкий, как и его характер, – действует повсеместно. Водка – роскошная основа для коктейлей, ведь она прибавляет остроты, но не перебивает вкус.

Это в офисе ты суровый, сконцентрированный, не идущий на компромиссы лидер. А, закрыв входную дверь личного лофта или же красивого частного дома, ты становишься собой. А именно человеком, который хочет расслабиться и веселья. Что ты делаешь? Конечно, заглядываешь в мини-бар, где среди множества бутылок достаешь коктейльные наборы (*читай справа, что именно нужно*), правильные бокалы, звонишь друзьям и устраиваешь грандиозный мальчишник!



NEMIROFF DE LUXE

уникальный дизайн • зерновой спирт класса люкс • чистая природная вода • натуральные ингредиенты • 11 этапов фильтрации



NEMIROFF DE LUXE HONEY PEPPER

зерновой спирт класса люкс • чистая природная вода • натуральный мед • перец чили и степные травы • 11 этапов фильтрации

1 ПЕРВЫЙ РАУНД

ВАРИАЦИЯ ИЗВЕСТНОГО КОКТЕЙЛЯ NEGRONI

- 45 г водки Nemiroff De Luxe
- 20 г биттера «Кампари»
- 15 г ликера «Егермейстер»

Налейте ингредиенты в стакан-смеситель, наполненную льдом, и перемешайте до полного охлаждения. Процедите через стрейнер в бокал дабл-олд-фешен со льдом. Украсьте бокал цедрой апельсина, разместив ее в виде спирали темной стороной вниз на 5 см выше коктейля.

2 НОКАУТ

КОКТЕЙЛЬ С ХАРАКТЕРОМ

- 60 г водки Nemiroff De Luxe
- 15 г апероля
- 60 г грейпфрутового сока
- 15 г розмаринового сиропа
- 2–3 капли биттера «Ангостура»

В течение 10 секунд активно смешивайте ингредиенты в шейкере со льдом. Затем дважды процедите коктейль и перелейте в охлажденный широкий бокал на ножке.

3 NEMIROFF-ХУК

ГАРМОНИЧНЫЙ КОКТЕЙЛЬ С ЛЕГКИМ АРОМАТОМ И ГОРЕЧЬЮ ГРАНАТА

- 50 г водки Nemiroff De Luxe Honey Pepper
- 15 г «Амаретто»
- 15 г гранатового сиропа
(сахар, теплая вода и гранат 1:1:1)
- 2–3 капли биттера «Ангостура»

Быстро смешайте все ингредиенты в шейкере с несколькими кубиками льда и наполните содержимым бокал дабл-рокс. Сбрызнув коктейль биттером «Ангостура», украсьте его колотым льдом и веточкой мяты.

ПОД ПРИСМОТРОМ

Твой свидетель на дороге – MiVue i95 от Mio. Комбо-устройство не занимает много места на лобовом стекле и обеспечивает полный обзор дороги во время вождения. Качественное видео даже при неблагоприятных условиях съемки – благодаря оптическому сенсору Sony Starvis.



ГАДЖЕТЫ

МУЖСКИЕ ИГРУШКИ

Что такое жить в удовольствие? В этом деле мелочей не бывает! Вдохновись нашей подборкой мировых ГАДЖЕТОВ от смартфона до автомобиля и реши, чего тебе не хватает для ПОЛНОГО УДОВОЛЬСТВИЯ!

ФЛАГМАН СКОРОСТИ

Новый смартфон realme X2 Pro – это квадрокамера с основным модулем 64 Мп, топовый процессор Snapdragon 855 Plus, на выбор оперативная память 8/12 Гб или 128/256 Гб постоянной, элегантный корпус из металла и стекла, 6,5-дюймовый FHD+ дисплей Super AMOLED с частотой обновления 90 Гц. Главный плюс гаджета: батарея заряжается до 100% приблизительно за 30 минут благодаря технологии супербыстрой зарядки мощностью в 50 Вт! А еще есть NFC.



ТВОЯ ИГРА

Геймерское кресло AeroCool BARON настраивается под анатомию владельца: подлокотники, поясничный валик, валик под шею, регулировка по высоте. Есть режим «кресла-качалки» и возможность разложить кресло на 180° – для полноценного релакса после успешного раунда.



ВООДУШЕВИСЬ!

Наушники FiiO EH3NC поддерживают всевозможные беспроводные кодеки SBC/AAC/LDAC/HWA/aptX/aptX-HD/aptX low latency и функцию активного шумоподавления. Это значит, что ты будешь наслаждаться кристально чистым звуком и сможешь услышать даже самые малейшие нюансы музыкальной композиции – все, как задумывал автор. Почувствуй невероятный прилив воодушевления благодаря динамичному и глубокому басу, за который отвечают мощные двухсторонние титановые диафрагмы диаметром 45 мм. Забудь о постоянной подзарядке – время работы EH3NC достигает 50 часов, а в режиме ожидания до 1000 часов!





СМОТРИ ШИРЕ!

Яркая и красивая картинка, интеллект, умение воспроизводить качественное видео и роскошный звук – Hisense H50B7500 больше, чем просто телевизор!

ТОЛЬКО ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Touareg Business – новая версия внедорожника. Идеальный вариант для тех, кому открыты любые дороги. Два направления интерьера: технологичный Elegance или уютный Atmosphere, выбирай!



ВОТ ОН КАКОЙ

GJS Gaming Robot – управляемый робот с системой FPS. Можно видеть «из глаз» робота с помощью смартфона или планшета! Интеллектуальная система распознавания, AR-игры, скоростные движения – все это GEIO.

ВЫБОР ОЧЕВИДЕН

Крепкий эспрессо, насыщенный американо, воздушный капучино, нежный латте макиато или классический кофе с молоком – с флагманскими кофемашинами LatteGo серии 2200 и 3200 от Philips самым сложным будет... выбрать любимый напиток!



ФУТУРИСТИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Новый смартфон HUAWEI nova 5T получил интеллектуальный процессор, футуристический дизайн и 32 МП фотокамеру для селфи. Функция быстрой зарядки с мощностью 22,5 Вт позволяет быстро пополнять заряд батареи, а технология оптимизации игровой графики гарантирует плавное воспроизведение видео в высоком качестве и комфортный игровой опыт. Твоим высококлассным фотографиям позавидуют остальные, делись ими с друзьями и играй в удовольствие.



ТОНКАЯ ГРАНЬ

Компания Lenovo представляет ноутбуки для молодого поколения «белых воротничков», а также для малого и среднего бизнеса — THINKBOOK 14 и 15. Новинки оснащены новейшими процессорами Intel® Core™ 10-го поколения

Как они выглядят? Изящно и элегантно. Как работают? С максимальной производительностью для своего класса, цены и технических возможностей. Для кого? В Lenovo ThinkBook адресуют в первую очередь корпоративным заказчикам, но мы бы не стали так ограничивать аудиторию, ведь эти ноутбуки способны удовлетворить запросы молодого поколения сотрудников с высокими требованиями.

Ноутбуки ThinkBook 14 и 15 работают на базе новейших процессоров Intel® Core™ 10-го поколения, которые обеспечивают высокую производительность и способны регулировать мощность в зависимости от выполняемых задач. Лэптопы оснащены быстрыми PCIe SSD и оперативной памятью DDR4, также устройства поддерживают технологию Intel® Optane™ Memory H10 с твердотельным хранилищем. Ноутбуки оснащены новейшим стандартом беспроводной связи 802.11ax с полной обратной совместимостью.

Чем еще славится продукция компании Lenovo, так это защитой данных пользователей. В ThinkBook поддерживается одноступенчатая аутентификация и включение с помощью сканера отпечатка пальцев, как в смартфонах. Платформенный модуль TPM 2.0 шифрует данные и обеспечивает аппаратную аутентификацию, представляя дополнительный уровень безопасности. Кроме того, ThinkBook обладают физическим за-



ГАРАНТИЯ И ФАКТЫ

ThinkBook поставляются с гарантией 1 год, действующей в 160 странах мира.
Вес: 14" – 1,5 кг;
15" – 1,8 кг.
Память: твердотельный накопитель M.2 PCIe до 1 ТБ;
HDD до 2 ТБ.
ОЗУ: 24 ГБ в максимальной комплектации (для ноутбуков ThinkBook 14 и 15).

твором для веб-камеры ThinkShutter™ для дополнительного контроля конфиденциальности.

Учитывая современные тенденции к коллективной и удаленной работе, компьютеры оптимизированы для работы со Skype: микрофоны получили сертификат Skype for Business. А выделенные горячие клавиши упрощают звонки: например, одна клавиша может использоваться для ответа на звонок, а другая для окончания вызова. ThinkBook оснащаются двумя динамиками HARMAN с поддержкой технологии Dolby Audio™ и отличным звуком.

Лэптопы прошли многочисленные испытания качества сборки и надежности. Петли из цинкового сплава ноутбука рассчитаны на 25 000 циклов открытия-закрытия. Кроме того, они покрыты индием и оловом, что повышает коррозионную стойкость и улучшает прием сигнала Wi-Fi. В процессе тестирования на ThinkBook вылили 60 см³ воды, а также проверяли на устойчивость к экстремальным температурам и вибрациям. Ноутбуки с достоинством выдержали все испытания и готовы к работе даже в суровых условиях.

Ноутбуки ThinkBook 14 и 15 идеально подойдут малому и среднему бизнесу, у которых нет выделенной группы технической поддержки. Благодаря ПО Lenovo Vantage можно персонализировать настройки ПК, автоматически обновлять драйверы, проводить самодиагностику устройства и запрашивать удаленную техническую поддержку.



PR

10 ПОВОДОВ УЖИНАТЬ В BEEF В 2020



*Говорит РУСЛАН ШИБАЕВ, ресторатор,
владелец BEEF – ресторана-обладателя трех
премий «Лучший мясной ресторан»*

1 В 2020-м мы продолжим есть мясо, будь то мраморный стейк или бургер с растительной котлетой. Потому что мясо – это энергия. А энергия нужна людям для того, чтобы быть счастливыми.

2 Трижды мы получили звание лучшего мясного ресторана страны. Эта награда важна не гостю, а нам. Это как медаль за то, что ты выиграл соревнования. Сегодня ты победил, ты молодец, но это заставляет еще больше работать.

А гостю важна вкусная, красивая еда и эмоции счастья.

3 Мы ввели Tableside-сервис – это маленькое кулинарное шоу возле стола, когда рядом с тобой замешивают тартары, готовят стейки. Это инстаграмно, шумно и вкусно пахнет. Ведь ресторан – это не только о поесть, но и о посмотреть по сторонам, поглазеть, что же делается возле соседнего столика.

4 Обед – это время решать вопросы с партнерами вне офиса. Как правило, большинство договоренностей по бизнесу происходит за обедами и ужинами. Рестораны приносят людям капиталы. Если бы Бифу, например, перечисляли маленький процент от заключенных здесь сделок – он бы был из золота :)

5 Каждый месяц мы проводим мясные ужины, где за коммунальными столами собираются гости-фудис. Мы придумываем разные темы этих ужинов, пробуем разные продукты и подачи.

Если любите вино – посетите wine battle, когда за баром встречаются ключевые люди винного мира и наливают свои любимые вина.

6 Вино – это часть концепта нашего ресторана. Мы думаем, что мы эксперты в нем, и пытаемся эту культуру доносить гостям. Очень гордимся, что качество нашей винной карты отметил Wine Spectator.

7 Chef's table – это отличный подарок на день рождения родным, коллегам, себе наконец. Это другой опыт и повод для посещения ресторана. Вы сидите прямо на кухне, шеф готовит и сервирует для вас свое особое меню, которое отличается от регулярного меню ресторана.

8 Приложение BEEF мы запустили для того, чтобы дать возможность гостям делать заказ без официанта (*подумали, вдруг это будет кому-то удобно:*)

Кроме того, это скидка и возможность получать информацию о наших событиях, покупать их в своем смартфоне. Через приложение мы будем делать приятные сюрпризы нашим любимым гостям.

9 В прошлом году мы построили новый удобный и красивый винный бар, а в 2020-м поменяем внешний вид первого этажа.

Ресторану исполняется 10 лет, нужно все время меняться в лучшую сторону, чтобы быть первым.

10 Правильный, хорошо приготовленный стейк – это огромное удовольствие. А удовольствие – то, ради чего все мы живем.



BEEF

Киев, ул. Шота Руставелли, 11





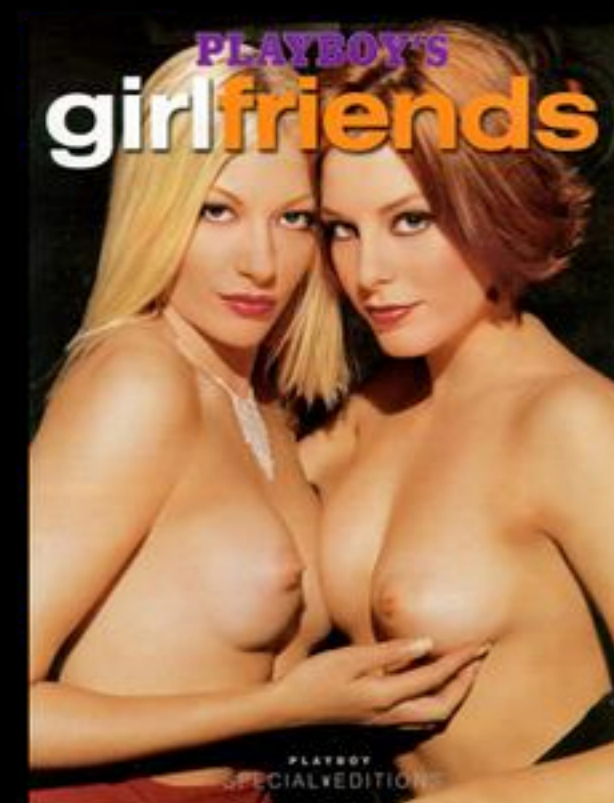
ЭТЮД К ЭЛИЗЕ

Обратите внимание на playmate международного масштаба ЭЛИЗУ (@Yeah_lis). Экономист по образованию – главным увлечением считает спортивную гимнастику. Отсюда пластика такого уровня, что глаз не оторвать. Смотрим и наслаждаемся!



Download latest magazines for free

MAGDOWNLOAD.ORG



















PLAYBOY

СИМ ПОЗИУМ

Удовольствие, несмотря на свою разнообразную природу и источники, ощущается удовольствием только через призму наших чувств. Мы попросили пятерых «тяжеловесов» в теме удовольствий – от первого классного режиссера до куратора оргазмов – выбрать одно чувство и детально его обсудить. Перед вами ПЯТЬ ЭССЕ, КОТОРЫЕ, ВОЗМОЖНО, ИЗМЕНЯТ ВАШЕ ВОСПРИЯТИЕ МИРА глазами, ушами, обонянием, на вкус и через прикосновение.

фото MAURIZIO DI IORIO
перевод TATÁ SENIQUE

РВОТУ В СТУДИЮ!

фото PAUL FEIG
перевод TATÁ SENIQUE

Когда в 1980-х я учился в киношколе, нас учили рассказывать истории визуально. Именно поэтому старое немое кино интересно смотреть даже сегодня – хотя в некоторых фильмах есть таблички с титрами, в лучших их было минимум. Ведь кино зародилось как исключительно визуальное искусство. С появлением звука мы смогли расширить репертуар тем диалогами, приучив зрителя к остроумным перепалкам и глубоким разговорам. Но иногда для нас, сценаристов, диалоги становятся костылем. Поэтому я вижу своей главной задачей рассказывать историю прежде всего визуально.

В процессе написания сценария акцент на вербальном сторителлинге часто получается сам собой. Есть такой приколы, как будто руководители киностудий читают в сценарии только диалоги, а действия и описания пропускают. Не знаю, насколько это правда, но очень часто складывается именно такое впечатление. Вот ты описываешь, как все будет выглядеть, даешь детальное описание событий и мыслей героев, а потом получаешь от студии комментарии, дескать, аудитория не поймет то и это. Внося правки согласно этим комментариям, ты, конечно, пишешь диалоги, чтобы уже всем все было понятно.

Как создатели фильмов мы подробно выписываем экспозицию, чтобы читающие сценарий могли наглядно представить картину, но на самом деле, как только актеры становятся в кадр, многое становится понятно без слов – по выражениям их лиц, жестам, положению тел по отношению друг к другу. Вам кажется, что нужно все проговорить в сценарии, но когда на экране два харизматичных актера смотрят друг на друга, зрители сразу же думают: «Будет любовь».

Например, постельную сцену для Кристен Уиг и Джона Хэмма, с которой начинается «Девичник в Вегасе» (Bridesmaids), мы планировали одновременно как танец и как схватку между ними. Ведь смешно, когда фильм начинается с женщины, у которой реально ужасные отношения. Вы смотрите и думаете: «Боже мой, бедняжка». (Конечно, если вы видели мой недавний фильм «Простая услуга» (A Simple Favor), вы понимаете, что я так делаю каждый раз, когда нужно снимать постельную сцену: я начинаю с широкоугольного кадра, а когда они уже в постели, камера медленно приближается и останавливается на чьем-то лице. И все.)

Когда в «Шпионе» (Spy) Мелисса Маккарти совершает свое первое убийство, она дерется с мужчиной, он падает с парашюта и разбивается насмерть. Она наклоняется посмотреть и блюет на него, потом у нее выпадает нож и тоже падает. Это такой долгий, визуальный гэг, физиологическая шутка. Как зритель вы сразу думаете: «Опа! Я бы, наверное, тоже блевонул, если бы мне пришлось кого-то убить». Так что тут важно найти, какие визуальные элементы могут сопровождать вашу историю.

Свой новый фильм «Рождество на двоих» (Last Christmas) я

Прославленный режиссер комедий («Девичник в Вегасе», «Охотники за привидениями» и премьеры этого года «Рождество на двоих») – о радости вызывать смех без помощи диалогов

снимал в центре Лондона. Это совершенно вербальная история о том, как два человека влюбляются друг в друга, поэтому мне нужно было, чтобы визуальный ряд ее просто дополнял и вам казалось, что вы там, рядом с ними. В этом случае к визуалу были другие требования: картинка должна была стать красивым фоном для вербального рассказа.

Также режиссеру может быть ужасно сложно определить, какой фильм снимать следующим. Но я всегда хотел снимать фильмы с женщинами в главных ролях. Мне близки женщины, к тому же долгое время женские персонажи на экране были незаслуженно плохо представлены. Я знаком с огромным количеством смешных и талантливых женщин, и только из-за патриархальной картины мира Голливуда многие актрисы не видели себя в определенных ролях. Мужчины были героями, а женщины сидели дома. Вы вдохновились? Кто, глядя на такое, думает: «О, класс, хочу быть такой же женой и пилить героя: «Собрался спасать мир от ядерной бомбы? У тебя сегодня ужин с семьей!» Героями хотят быть все. В моей жизни все женщины очень героические.

Меня очень привлекла идея «Охотников за привидениями» (Ghostbusters): смешные, умные люди пытаются сражаться со сверхъестественными явлениями с помощью технологий. Эту идею можно эксплуатировать до бесконечности. Киностудии я сказал: «Нельзя мелочиться, фильм должен быть зрелищным и впечатляющим». Поэтому мы его сделали в 3D и с новыми фишками – к примеру, выстрелами протоновым потоком через черные прутья экрана IMAX. Вот честно, больше всего я люблю смотреть этот фильм в IMAX, потому что тогда он ощущается совершенно по-другому, более визуально.

Еще мне нравится, что при создании фильма у нас есть «только одна попытка». Очень часто мы начинаем и не знаем, получится ли что-то толковое, а потом «эврика!» – то актеры конектятся, то трюк происходит лучше, чем мы ожидали, то поезд неожиданно въезжает на заднем плане в кадр. И вот эту магию визуального искусства я обожаю: ты запечатлеваешь во времени каждый элемент, который ты хотел контролировать, или хотел создать, или повезло найти. А все вместе эти элементы передают зрителю визуальную энергию, и это будут смотреть еще сотни лет.



ХЛОРКА И БРЮНЕТКИ

фото PAUL FEIG
перевод TATÁ SENIQUE

*Восьмикратный призер премии
фонда Джеймса Бирда и сооснователь
журнала для гурманов Saveur размыш-
ляет о запахе как непосредственном
доступе к воспоминаниям*

Обоняние – это древнейший орган чувств человека, но, без сомнений, самый полезный. Даже у простейших микроорганизмов за миллионы лет до нашего появления уже было обоняние, с помощью которого они оценивали окружающую среду. И хотя для человека главный орган чувств – это зрение, обоняние может быстрее и непосредственнее подсказать нам о приближении опасности, взбодрить или успокоить, возбудить нас сексуально или простимулировать аппетит.

Но также ваш нос – это самый предательский орган чувств. Запах может подкрасться незаметно и всадить кинжал вам в самое сердце. Несколько молекул парфюма – незаметных, неожиданных – повисло в воздухе, и внутри вас все перевернулось. Как будто вы снова с ней. Ее голос, ее глаза, ее кожа. Ее запах, знакомый до боли в сердце, втягивает вас обратно в тягостные воспоминания обо всем, что с ней связано.

Запахи так на нас влияют, потому что обоняние более непосредственно связано с памятью и эмоциями, чем другие наши органы чувств, и потому что память на запахи хранится дольше, чем визуальная и слуховая память. Зрение, слух, осязание и вкус передают нам информацию опосредованно. Сначала они посылают импульсы коре головного мозга на обработку. Таламус, та часть мозга, которая первично обрабатывает эти импульсы, – это своеобразный ретранслятор, который распределяет стимулы дальше в соответствующие участки мозга.

А вот информация о запахах передается передней коре головного мозга напрямую. Обонятельные рецепторы у нас в носу улавливают запах и без остановок передают сигнал о нем в обонятельную луковицу – ту часть обонятельного мозга, которая напрямую связана с лимбической системой, регулирующей большую часть наших воспоминаний и чувств. Новые исследования показывают, что даже сама эта обонятельная луковица может хранить наши воспоминания, а значит, запахи могут вызывать воспоминания быстрее и точнее. Неудивительно, что издали донесшийся след знакомого аромата способен мгновенно и по-подлому перенести нас в прошлое.

Не помню, сколько мне было лет, когда запахи впервые привлекли мое внимание. Наверное, в детстве, как и все мы, я воспринимал свои органы чувств как само собой разумеющееся. Они просто были. Помню, я довольно рано заметил, что некоторые запахи мне приятны (бургеры на гриле, свежескошенная трава, дым от дров), а некоторые не очень (носки после спортзала, дыхание после чеснока, запах испортившихся яиц), и больше мыслями я к этому не возвращался.

Постепенно, с накоплением жизненного опыта, я стал более осознанно обращать внимание на запахи и соотносить их с воспоминаниями. Как-то на заре моей карьеры героя-любовника у меня случилось своего рода ольфакторное озарение, и я понял, насколько капризной может быть наша память на запахи. У меня был томный вечер с высокой, приятной на ощупь брюнеткой в ее квартире в западном Голливуде. И когда мы отправились в кро-

вать, я обнаружил, что меня отвлекает навязчивый запах отбеливателя на ее свежестиранных простынях. Внезапно в памяти всплыл бассейн моего детства, брызги на солнце и время, когда я был слишком юн для таких романтических утех. (Тут мне на помощь пришло осознание, и это видение бассейна с хлорированной водой ретировалось, а моя ароматическая память на его место сохранила новое, более интересное воспоминание.)

Думаю, жизнь моей обонятельной системы вошла в стадию расцвета, когда мне было лет 25 и я начал интересоваться дегустацией вин. Дегустировать, как я сразу же выяснил, по сути, означает обонять. В буквальном смысле пробовать вино на вкус ртом нужно, только чтобы оценить кислотность, терпкость и вязкость. А все остальное – включая (или особенно) вкус вина – задача обонятельной луковицы. То, что ценители вина называют «носом» (раскрытие аромата вина в бокале. – *Прим. пер.*), зависит от тысячи нюансов восприятия, о большей части которых мы даже не подозреваем. Ученые утверждают, что человеческий нос способен различить триллион различных запахов.

Вот поэтому мальбек отличается от пино-нуар, а немецкий рислинг отличается от своего калифорнийского тезки. И именно поэтому хорошее вино мы любим больше, чем плохое.

Однако описывать ароматы вина сложно. Именно поэтому винные рецензенты иногда безумствуют, пытаясь описать нос вина. Если им верить, вино может пахнуть черемухой, черешней, вяленой вишней, лимонной коркой, пряниками, дымом, каучуком, кофе, кожей, весенними цветами, осенними листьями, галькой, кошачьей мочой, навозом. Встречаются бессмысленные описания. Я недавно видел, как нос шардоне пытались описать через сравнение с солеными орешками, но ведь соль не пахнет!

Есть и совершенно уместные описания. Вина, стареющие в дубовых бочках, часто пахнут ванилью, потому что и в ванили, и в дубе содержится феноловый альдегид ванилин. А в мускате есть нотка герани, потому что ароматическое соединение гераниол содержится и в мускатном винограде, и в листьях герани.

Но от людей, пишущих о вине, нельзя требовать слишком многого просто потому, что вокабуляр запахов у нас не очень-то развит. У нас есть очень прямолинейные описания того, что мы видим (синий, квадратный, туманный), слышим (тихий, неблаговзвучный, пронзительный), осязаем (твердый, горячий, бугристый) и ощущаем на вкус (соленый, кислый, сладкий). А вот запахи мы зачастую описываем через сравнения: это пахнет тухлым, травой, свежестью, яблоками, хвоей, бензином.

Плюс у каждого есть свои личные ассоциации. То, что одному отдает тухлым, другому благоухает сливочным маслом. Где мне мерещатся яблоки, вы скажете «груши». Духи, напомнившие мне о моей прошлой любви, в вашей памяти вызовут безумную тетку или мерзкого начальника. От чесночных ароматов тайского ресторана вас будет выворачивать, а мне захочется тарелочку лапши кхао сой. Ну а едкий запах хлорки, и это вполне объяснимо, у большинства людей вызовет рвотный рефлекс. А мне он иногда напоминает о бассейнах и брюнетках. 





ВКУС НАРАБАТЫВАЕТСЯ СО ВРЕМЕНЕМ

фото MARINA TWEED
перевод TATÁ SENIQUE

Основательница и главред журнала о еде и культуре The Gourmand хочет, чтобы мы замедлили свой темп жизни и начали культивировать у себя изысканный вкус

Идет ли речь о еде или информации, чем более (вдумчиво) мы потребляем, тем больше мы приобретаем. Именно то, что мы любим или не любим, формирует нашу индивидуальность, а приобретая опыт, мы развиваем наши предпочтения. Так как же в мире мгновенного удовлетворения своих сиюминутных желаний нам развивать чувство вкуса?

Есть нужно всем, но еда – это не просто поглощение пищи. Мы с моим партнером основали журнал The Gourmand как возможность говорить не только о еде, но и об окружающей ее культуре. Чтобы раскрыть истории людей, вдохновляющихся вкусной едой и интересными напитками, – художников или писателей, режиссеров или шеф-поваров, дизайнеров или музыкантов, – мы говорим с ними о том, что их вдохновляет, о чем они мечтают, как живут. Также журнал – это место, где мы сотрудничаем с фотографами, постановщиками и иллюстраторами и, вдохновившись бесконечно творческой индустрией еды, создаем фото-эссе, натюрморты и документальные изображения. Как редакторы мы видим журнал кульминацией наших личных интересов и идей, а его страницы – это свидетельство коммуникационной силы еды. По сути, The Gourmand и есть издание о вкусе во всех смыслах этого слова.

Эволюционная цель ощущения вкуса – сохранить нас живыми, не допустив отравления. Будучи жизненно важным для сохранения нашего вида, ощущение вкуса сформировалось, чтобы нас привлекали разнообразные продукты, чтобы мы оставались здоровыми и, конечно же, чтобы еда приносила нам абсолютное удовольствие.

Мы также используем слово «вкус», чтобы описать свои предпочтения в музыке, искусстве, моде, кино и чем угодно из того, чем мы окружаем себя физически и психологически. И этим же словом мы описываем получение опыта – вкус чего-то нового. Как ни посмотри, вкус – это один из самых главных ингредиентов, который делает нас нами.

Мы ощущаем вкус благодаря работе 50-100 клеток вкусовых рецепторов, расположенных на языке и надгортанном хряще (находится в горле и не дает еде попадать в трахею). Задача этих рецепторов – распознавать вкусовые оттенки, состоящие

из базовых вкусов: сладкий, соленый, горький, кислый и «умами», вкус белковых продуктов. В мозгу вкусовые ощущения обрабатываются в отделе вкусовой коры, и именно эта часть мозга «говорит» нам, какой именно вкус мы ощущаем. Насыщая свою вкусовую кору информацией, шеф-повара, сомелье, фуд-аналитики – да кто угодно – могут расширять свои знания о вкусах.

Для развития чувства вкуса требуется время. Все начинается в утробе матери. У зародыша формируются вкусовые рецепторы, которые начинают различать яркие вкусы в амниотической жидкости уже на 13-й неделе внутриутробного развития. После рождения младенец начинает различать оттенки вкусов в молоке матери. По мере изменений вкусов молока расширяется библиотека вкусов, доступных ребенку.

Если с раннего возраста вводить разнообразные продукты, у детей будет шире диапазон приемлемой еды. Когда я отлучала от груди своего первенца, я об этом знала, поэтому в четыре года он с одинаковым удовольствием ел как острую еду, так и пресные бобы на тосте. Пробуя разные вкусы, дети привыкают к еде своей культуры, что объясняет, почему дети могут не любить какие-то продукты.

Наши вкусовые пристрастия не врожденные. Мы им учимся и со временем можем их расширять. С культурными вкусами так же. Зародыши могут слышать уже в 18 недель, поэтому звуки, которые до них доносятся в таком раннем возрасте, помогают им привыкнуть к миру, в котором они скоро появятся. Как и в еде, вкус в музыке надо еще развить: только пробуя новое, мы можем узнавать, что мы любим, а что не любим.

Пробовать новое можно всю жизнь. В течение жизни наши вкусы могут развиваться по мере того, как меняются наши экономические, этические и экологические факторы. Лично я то «свободный» хищник, то веган на рыбной диете – в зависимости от моего местоположения, желаний тела и прочитанного или просмотренного накануне. А что-то мы можем просто перерастать (хотя я не могу себе представить, что когда-нибудь «перерасту» ванильное мороженое).

Мы воплощаем наши вкусы благодаря знаниям и опыту. Будь-то еда, музыка, искусство или вино, больше всего мы получаем от тех вещей, в которые мы больше всего вложили. Зная об этом, мы должны давать себе время на поиск, эксперимент, игру и осмысление. Но в нашем мире – где мы можем шопиться в онлайн-магазине в поисках тотал-лука как у какой-то поп-звезды, пока Алекса запускает в плейлисте последний альбом этой же звезды, или гуглим новейший суперфуд, пока наш холодильник заказывает нам еду по списку, или рассматриваем в инстаграме картины, отобранные для нас приложением-«куратором», пока алгоритм выбирает нам на вечер фильм на Netflix, – сложно найти для этого время. Лишаемся ли мы возможности понять, что лично мы любим и не любим, упускаем ли мы возможность пройти путь к своим вкусам и испытать удовольствие от поиска? Помогают ли нам узнать о себе соцсети и расширение наших собственных вкусов? Ведь расширение – это не культивирование.

Возможно, нам не нужно слушать, что для кого-то является хорошим вкусом, перестать фолловить законодателей вкуса и найти время, чтобы самим искать и исследовать, что же нам действительно приносит удовольствие. Все-таки еда, приготовленная дома, всегда вкуснее, чем купленная в отделе кулинарии в магазине.

Я ВИЖУ ТО, ЧТО Я СЛЫШУ

фото SACHA JENKINS
перевод TATÁ SENIQUE

*Любовное письмо песням и звукам,
сподвигнувшим мечтать...
и жить номинированного на
«Эмми» создателя сериала «Бу-
Танг Клан: Титаны железного
микрофона» от Showtime*

Музыка кинематографична. Когда я слышу музыку, я вижу то, чего еще нет. Пока. Имея способность озвучивать неозвученное, мелодия соединяет воображение с желанием творить новое или же поднимает на поверхность бурлящие где-то глубоко внутри чувства.

В итоге благодаря слуху перед нами открываются бесконечные возможности. Мы наверняка многому научились у природы, ведь природа – опытный музыкант. Морской бриз, чирикание птиц, стрекотание кузнечиков, упавшее дерево, последний хруст, не услышанный ни одной живой душой, извергающийся вулкан – вот они, аутентичные качающие биты. Кто-то когда-то сказал, что холмы живы звуком музыки, и тот человек знал, что говорил.

В природе задача звука – сообщать окружению о чьей-то жизни. Именно в этом притягательность хип-хопа: он отражает и реагирует на свое непосредственное окружение. Когда Public Enemy поет «It Takes a Nation of Millions to Hold Us Back», вы слышите рычание Чака Д на фоне воя сирен и сигнала воздушной тревоги – так же как на равнинах Дакоты вой Сидящего Быка доносится под аккомпанемент ястребиных криков и бизоньего топота. Продакшен The Bomb Squad (дословно «саперы». – *Прим. пер.*) как главный создатель этого классического саунда Public Enemy использовал хаотичные звуки повседневной жизни города. Пока команды настоящих саперов обезвреживают бомбы, Хэнк, Кит Шокли и Эрик «Вьетнам» Сэдлер уже сбросили их нам на головы.

Много лет я работал музыкальным журналистом. Мне очень повезло познакомиться с великими людьми нашей эпохи: Nas, 50 Cent, Eminem, Roxanne Shanté. Их музыка отражала тот беспредел и травматический опыт, с которым они столкнулись в детстве и юности. Их переживания и проступки задокументированы в их текстах. А такие великие люди, как DJ Premier, Dr. Dre, Marley Marl и Pete Rock, которые тоже знали о жизни «на районе» не понаслышке, усилили эти темы своим продюсированием. В умении преобразовать свою боль заключалось их мастерство. Они, как трубадуры, поклонялись красоте в борьбе и триумфу, приходящему с затиханием последних звуков музыки.

Как режиссер я могу вас уверить, что каждый раз, когда я слышу любую из моих любимых песен, в голове у меня запускается мой собственный видеоклип, даже если у этой песни уже есть музыкальное видео. А вот когда я смотрю телевизор, я вижу только то, что мне показывают, – никаких видений перед глазами у меня не появляется. Телевидение буквально. Линейно. Бинарно. И это нормально, если вы хотите остаться в рамках того, что программы вам предлагают.

Но у звука есть алгебраическое свойство. Скрытое и загадочное (по крайней мере для меня), оно тем не менее реальное. Важное. Заботливое и теплое. Необходимое и нужное. Звуки, вибрирующие здесь, на земле? Имя им легион. Хип-хоп

в совершенстве овладел так называемым искусством звукового коллажа, когда кантри-музыка объединяется с диско, а потом с джазом, а потом с зайдеко и так далее. Многих из нас, идущих этим путем, взрастили бесконечные текстуры музыки хип-хопа, переносящие нас туда, куда наши родители не могли себе позволить повезти нас. В хип-хопе мы слышали Африку, о которой наши государственные школы отзывались как о «нецивилизованной». В нашей «черной» американской музыке мы слышали звуки Африки, которые помогли нам лучше понять себя. И пусть физически я до сих пор еще не побывал в Африке, но уже в подростковом возрасте я знал, как она звучит.

Если вы сядете и неторопливо пересчитаете все различные звуки и стили, которых коснулся хип-хоп, вы поймете, что хранители культуры на самом деле сумасшедшие ученые – вручную соединяют нити ДНК, когда-то разделенные тем безумием, которое осквернило «Американскую мечту» для тех, чья кожа чуть темнее аристократической бледности.

Что касается видеоклипов, проносившихся в моей голове, моя «Американская мечта» выглядела бы вот так: каждый раз, когда я слышу Cherub Rock в исполнении Smashing Pumpkins из альбома «Siamese Dream», я вижу темнокожих девочек-подростков, делающих движения из репертуара чирлидеров и подпевающих (Африка!) в унисон барабанным партиям Джимми Чамберлину (снова Африка!). Я бы сравнил это свое видение с тем, что происходит, когда твой шоколад оказывается на чьем-то арахисовом масле: вкуснятина.

Еще одна прекрасная песня – Take 'Em to War группы Kool G Rap (feat. B-1 и MF Grimm). Она зловещая и навязчивая настолько, что басы въедаются тебе в черепушку, потом туда же проникают слова Гримма: «На хер то, что ты слышал, преступления окупаются / И всегда, как нестандартный, я держу свой пистолет боком / Мы убиваем экипажи, сердца онемели / И если возмездие наступит, хер с ним, так тому и быть». (Fuck what you heard, crime pays / And always, unorthodox, I hold my pistol sideways / We kill crews, hearts go numb / And if retaliation comes then yo, fuck it, it just comes.)

Под эти слова в голове у меня появляется группка недовольных сотрудников, зависающих у офисного кулера и замышляющих физическое устранение генерального. Офисный планктон внезапно идет по беспределу, прям как Кул Джи и его команда в песне.

Вот что я иногда вижу у себя в голове, потому что жизнь часто подражает искусству, а звуки, которые мы слышим в музыке, часто берутся из нашей действительности. Похуже, чем в джунглях, честное слово.





ПРИКОСНОВЕНИЕ — ЭТО НЕЧТО БОЛЬШЕЕ, ЧЕМ ПРОСТО ПРИКОСНОВЕНИЕ

фото EMMA KOENIG
перевод TATÁ SENIQUE

*«Ваша кожа с вами не согласна»
и другие размышления от авто-
ра книги «Стон: Анонимные эссе
о женском оргазме»*

Много лет назад у меня был неприятный сексуальный опыт. Как бы мне ни хотелось отдаться наслаждению, ничего не выходило, а тот человек не считывал мои невербальные сигналы – напряженное тело, застывшую гримасу, молчание, – решив, что мне хорошо. Мы считаем себя достаточно умными, выдержанными и опытными, чтобы в такой ситуации поступить «правильно».

Мы думаем, что мы сможем определить, почему нам некомфортно, и сказать об этом уверенным, деликатным и непринужденным тоном. Но в тот момент я промолчала. Только много позже я смогла сформулировать почему: я хотела быть вежливой. Ошеломленная физическими ощущениями, я неосознанно посчитала его опыт важнее моего. (Это, видимо, у нас было общим.)

Когда я принялась перебирать все, что предшествовало этому моменту добровольного молчания, я обнаружила в себе потребность погрузиться в сексуальные переживания других людей. Я стала собирать истории женщин об их оргазмах и сексуальности, которые с годами стали книгой «Стон: Анонимные эссе о женском оргазме». Я стремилась создать что-то, что бы исследовало спектр женского желания и сопутствующих радостей и разочарований. Осмысление этих историй, а также вызванные ими реакции читателей привели меня к простому выводу, что прикосновение – это нечто большее, чем просто прикосновение.

Мы все читали статьи с советами, какую позу лучше принять и на какие точки воздействовать, чтобы получить лучший оргазм в жизни. И хотя я поддерживаю все, что помогает нам сосредоточиться на получении удовольствия, я считаю недальновидным говорить о сексе так, как будто это занятие по аэробике, где важно состояние здоровья и количество повторений. Возможно, сейчас как никогда наше сексуальное здоровье – наша сексуальная моральность – требует, чтобы мы приняли во внимание абстрактные силы, влияющие на наши физические способности.

ПРИКОСНОВЕНИЕ КУЛЬТУРНО ОБУСЛОВЛЕНО

Вот упражнение: составьте список, по которому со времен вашего первого секса ваша страна изменилась в отношении секса и гендера. (Это упражнение не годится только для тех, кто лишился девственности вчера, но вполне подойдет остальным, живущим в

этом безумном цикле круглосуточных новостей из ада!)

Что в вашем списке? Может быть, там есть медицинские разработки типа вакцины от ВПЧ, доконтактная профилактика ВИЧ или экстренная контрацепция? Может быть, для вас это приход соцсетей, взрастивших кибер-харассмент, порноместь и движение инцелов? Может быть, вы включили движение #MeToo, увеличивающуюся репрезентацию ЛГБТКИА в медиа, недавние угрозы отмены легальности аборт или тот факт, что против американского президента было выдвинуто 17 (на настоящее время) обвинений в сексуальных домогательствах?

Фон нашей сексуальной жизни находится в состоянии вечной реконструкции, так же как и наше отношение к тому, чтобы трогать других и чтобы трогали нас. Мы сталкиваемся с новой информацией, отношением других людей, языком и законами, и все это может влиять на нашу физическую чувствительность. И хотя эти тревожные переживания могут по-разному проявляться во время секса, отправной точкой будет просто признание обоими партнерами, что эти ощущения есть, потому что не всегда удается их просто оставить за порогом спальни.

Проще говоря, если бы политики выступали против вафельных рожков, есть мороженое было бы куда сложнее. И если бы вы захотели пригласить кого-то в свою любимую джелатерию, то, наверное, было бы полезно обсудить, как вся эта антивафельная повестка может влиять на ваше времяпрепровождение.

ПРИКОСНОВЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО ОБУСЛОВЛЕНО

Эмоции живут в наших телах. Оказываясь в ситуациях, в которых нам хочется плакать, кричать или просто высказаться, мы зажимаем челюсть, приподымаем плечи и сжимаем кулаки. В нашем теле и голове это напряжение копится годами. Мы храним внутри все с нами случившееся, но, даже проведя работу по «изгнанию своих демонов», невозможно сразу избавиться от всего негатива – особенно когда дело касается секса.

Ощущение прикосновений к своему телу может вызвать широкий спектр эмоций от экстаза до ужаса, и интеллектуально мы можем быть не в состоянии дать название этим чувствам сразу же, хотя общее направление может быть простейшим: «мне приятно» или «мне неприятно». Но каким бы схематичным ни был ваш язык эмоций, вы должны его знать. Когда мы не обращаем внимания на чувства или хотим показать, что сложные эмоции в этот момент невозможны или запрещены, мы готовим почву для «испорченного телефона» или чего похуже.

ПРИКОСНОВЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО ОБУСЛОВЛЕНО

Из всего этого можно сделать вывод, подтверждения которому я постоянно встречала в течение четырех лет коллекционирования секс-историй: никогда что-то одно не будет подходить всем.

В нашем сексуальном меню у нас у всех разные блюда и аллергии. Вы можете беситься от того, что фишка, которая заводи́ла вашего предыдущего любовника, раздражает нынешнего партнера, но помните, что в бесконечном разнообразии есть радость и потенциал для экспериментов, а ваша тактильность может расширяться и развиваться. Я не говорю, что каждый неловкий момент в сексе нужно чрезмерно анализировать. Я всего лишь предлагаю нам всем иметь базовое сострадание и совесть – чтобы мы входили в сексуальные сценарии (а в идеале в физическое пространство, им предшествующее) с осознанием, что они происходят в плотной экосистеме личных, культурных и, конечно же, биологических факторов.

Надеюсь, это осознание поможет нам найти две вещи: свой голос, которым мы сможем говорить, когда нам что-то некомфортно, и свободу исследовать все виды удовольствия, которые может принести прикосновение. 

МОЯ ПРЕЛЕСТЬ

перевод TATÁ SENIQUE
фото NICK RASMUSSEN

Если удовольствие слабее боли (спойлер: таки слабее), как сделать так, чтобы жизнь стоила того, чтобы жить?

текст ADAM CONOVER

Удовольствие – хреновая штука.

Я уже слышу ваши возражения: «Адам, ты пишешь для PLAYBOY, главного мирового издания, посвященного удовольствию. Ты серьезно называешь удовольствие, благодаря которому мы, собственно, и живем, хреновой штукой?»

Да, увы, совершенно серьезно. Уж простите меня, облаченные в бархат сибариты, но испытывать удовольствие – не так уж и здорово. А идея о том, что нашу жизнь стоит жить из-за удовольствия, и вовсе не выдерживает даже минимальной критики.

Проблема заключается в том, что боль ощущается намного сильнее, чем удовольствие. О фундаментальной асимметрии в этом вопросе говорит южноафриканский философ-антинаталист Дэвид Бенатар: «Самая мучительная боль хуже, чем наслаждение

от самых лучших удовольствий. Если вы это отрицаете, подумайте, согласны ли вы пережить час наихудших пыток, если вы за это получите час самых приятных удовольствий».

Хорошо, давайте я начну: соглашусь ли я в обмен на один час чрезвычайно удовлетворительного полового акта с сексуальной и эмоционально отзывчивой партнеркой по моему выбору на часовую пытку водой, пока демон раскаленными щипцами будет медленно выдирать мне ногти, жгучая медуза будет выкручивать мне соски, а иглоподобная амазонская кандиру заплывет в мой пенис?

Не знаю, как вы, но я, пожалуй, откажусь.

Боль нас травмирует, и поэтому мы о ней долго помним, даже уже перестав ее испытывать. Удовольствие при этом гораздо более мимолетно. Не успел его ощутить, как его уж нет.

Если позволите, пример из жизни. Пишу я эти строки, сидя возле бассейна отеля в Фениксе. Теплое солнце, приятный ветерок, напиток со льдом холодит руку. Если и говорить об удовольствии, то вот оно в чистом виде! Но завтра я должен буду встать в 4 утра, поехать в аэропорт, сесть в эконом-класс и долететь в Монреаль с пересадкой. И не важно, насколько приятно мне шевелить большими пальцами ног в бассейне сегодня, завтра будет ужасно. Опять-таки: боль одержала победу.

Даже если бы мы каким-то образом смогли устроить свою жизнь так, чтобы испытывать удовольствие в каждый момент бодрствования – а в 2019 году в мире это кажется целью очень большого количества людей, – мы все равно не были бы полностью довольны. «Конечно, все это мило, – думаю я, сидя у бассейна и ощущая, как ветер треплет мне волосы, – но насколько было бы лучше, если бы воздух был на пару градусов прохладнее, и если бы я без футболки выглядел лучше, и если бы эти дети из Огайо освободили наконец джакузи? Жаль, что я не настолько богат, чтобы открыть свой собственный отель и запретить вход детям! Вот это была бы жизнь!» И так до бесконечности. Удовольствие испытывать приятно, но оно никогда не делает нас по-настоящему счастливыми.



Ну и, наконец, давайте не забывать, что часто мы обязаны своим удовольствием чьей-то боли: этот зажиточный жиробас в первом классе, наверное, наслаждается своим откидным креслом, но стоит ли это того, если в результате бедолаги в хвосте самолета вынуждены тесниться и мучиться еще больше?

Истина заключается в том, что удовольствие не является достойной целью. Так к чему же нам тогда стремиться? В качестве ответа на вопрос я бы предложил удовлетворение. Удовлетворение – это не мимолетное ощущение радости или удовольствия. Это чувство обретенного комфорта и освобождения от желания. И его можно достичь не только улучшая свою жизнь, но и помогая людям вокруг себя. Что может быть более удовлетворительным, чем знать, что ты сделал что-то доброе для мира? А пока удовольствие зачастую стоит денег, за удовлетворение платить не нужно – оно доступно каждому.

Конечно, когда вы удовлетворены, вы можете переходить к поискам удовольствия. Я же, с вашего позволения, займусь эмоционально наполненным половым актом с партнеркой по моему выбору. **Y**

Перед тем как начать исследовать загадки самоудовлетворения, мне нужно было сначала согласиться с тем, что я достойна удовольствия.

текст MIEL BREDOUW

«Я слышала, Аманда любит мастурбировать в ванной под включенным краном».

В седьмом классе после урока физкультуры я стояла в раздевалке возле своего шкафчика и пыталась извлечь свой мокрый спортивный бра из-под обычного бюстгалтера на косточках. Таким хитромудрым способом я придумала прятать свои соски, чтобы их никто никогда не смог разглядеть. Случайно услышанный разговор одноклассниц стал неожиданным бонусом.

«Что?»

«В позе... морской звезды».

«А почему она не использует для этого головку душа?»

«У нее нет душа».

Если бы я не была так занята своим шибари с двумя бюстгалтерами, я бы воскликнула: «Но душ принимают не так» – или же: «А она может забеременеть от воды?» Но я бы никогда не решилась задать единственный вопрос, на который должна была ответить сама: зачем?

Я не была религиозной. Я не была помешана на сохранении девственности. Я ругалась как сапожник и получала за это от взрослых. Я даже знала, что такое

минет (тогда я называла его «миньет»). И именно я как-то в школьной столовой за общим столом гордо сказала во всеуслышание: «Я уверена, что аппликатор остается снаружи».

Но мастурбировать? Кого???

Со временем я обнаружила, что мастурбация – это как тереть лампу Аладдина в пещере, только пещера – это джинсы без джинна. Даже просто думая об этом, я казалась себе грязной. Как можно было получить такое удовольствие, которое бы перекрыло унижение, сопровождающее весь этот процесс, нелепые звуки и малопривлекательные выражения, которые я могла издавать? Как гадко бы обо мне подумали, если бы об этом стало известно, и как мерзопакостно я бы непременно себя чувствовала после всего? Но самое главное, меня всегда преследовала коварная мысль, с которой я практически стала идентифицировать себя:

кто сказал, что я достойна испытывать удовольствие?

Может быть, я бы ощущала себя по-другому, если бы на дверях моей спальни был замок. Если бы я любила свое тело. Если бы я ходила в школу с лучшим сексуальным образованием.

Если бы у меня была хотя бы кроха самоуважения. Если бы я дружила с такими девочками, как Аманда, или вообще с любыми девочками. Если бы я смотрела ситкомы для взрослых типа «Большой рот» (*Big Mouth*), или сериалы о подростках типа Pen15, или фильмы о взрослеющих девочках типа «Образование» (*Booksmart*), да, собственно, любой контент, который нормализует сам факт женского самоудовлетворения. Но у меня всего этого не было. И в моей голове приятно должно было быть другим людям, но не мне.

Всю старшую школу стыд преследовал меня, как рюкзак на колесиках, с которым, по настоянию моего мануального терапевта, я должна была ходить в школу. Тогда я еще не знала, что это был «стыд». Я думала, это была «правда». В то время я уже начала получать какой-то сексуальный опыт с другими людьми, но всегда оправдывала его перед самой собой тем, что это они хотели. Я гордилась тем, что я была «спокойная», «нетребовательная» и «простая». Но чтобы я... испытывала возбуждение и хотела секса? Ха-ха! Честно, это очень смешно, потому что с медицинской точки зрения я не могла ощущать желание секса, как мне сказал мой врач, и можете сами у него узнать (хотя это врачебная тайна), и кто вообще вам сказал, что я хотела секса, потому что в тот единственный раз в актовом зале, когда я крикнула «хочу!», я просто валяла дурака.

Я была так предана идее не будить свое либидо, что мне это легко удавалось годами. Я стала «девушкой, которая никогда не мастурбировала» (покойся с миром, Стиг Ларссон). Я даже начала об этом шутить – типа у меня маленькие руки (как будто отсутствие мясистых больших пальцев и размаха ладони на октаву автоматически исключали меня из группы любителей тереть фасолинку).

Хотела бы я рассказать, как меня обуюл дух секса, и я включила I'm Every Woman Уитни Хьюстон и довела себя пальцами до чувственного иступления. Но реальность прозаична: мой сочувствующий бойфренд подарил мне вибратор. Не для него, не для нас, а просто для меня. Я покатила со смеху: «Только не в этой жизни. Надеюсь, они принимают возвраты! Ой, он такой гладкий!» Но потом, когда дома никого не было, я закрыла дверь на замок, выключила свет, зажгла свечи и устроила тест-драйв. И сразу же мне стало понятно, почему Аманда лежала в ванной под открытым краном в позе морской звезды.

Она пришла к этому в 12 лет. Я в двадцать-мать их-четыре. **Y**





ПУТЕШЕСТВИЕ

Попасть в мультфильм «Король Лев», прогуляться по родному городу Фредди Меркьюри и пообедать барбекю из омаров на необитаемом острове – В ТАНЗАНИИ И НА ЗАНЗИБАРЕ СТОЛЬКО ВСЕГО НАДО СДЕЛАТЬ! Чем заняться в стране, где живут по принципу «Акуна матата», рассказывает главный путешественник bodotravel Виталий Дрозд.

СТРАНА «АКУНА МАТАТА»

must do в Танзании
и на Занзибаре



УВИДЕТЬ БОЛЬШУЮ АФРИКАНСКУЮ ПЯТЕРКУ

Чтобы встретить Симбу из «Короля Льва» и еще 25 тысяч животных, нужно ехать в национальный парк Нгоронгоро в Танзании. Кроме слонов, носорогов, буйволов, львов и леопардов здесь обитают голубые гну, газели, бородавочники, бегемоты и более 100 видов птиц. Круто увидеть, как зебры стоят в очереди, чтобы потереться мордами о камень. Им нечем почесаться, поэтому они находят огромный булыжник. И пока одна трется, другие терпеливо ждут.

Нгоронгоро – это огромный кратер вулкана, высокие края которого не дают животным выбраться наружу. Таким образом здесь возник уникальный заповедник – настоящий рай для животных. Свобода зверей ничем не ограничена – они никого не трогают, и никто не трогает их. Животные даже не боятся шума джипов для сафари. Парк Нгоронгоро – классное место, которое можно посетить с детьми, например, на весенних каникулах. Они будут в восторге от возможности увидеть львов, спокойно перебегающих дорогу в 5 метрах от машины, или жирафов и слонов на водопое.

СОВЕТ. На сафари лучше отправляться в первой половине дня. После обеда становится очень жарко, и животные прячутся от солнца – их вряд ли получится увидеть.

ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ПЛЕМЕНЕМ МАСАИ

В Танзании можно встретить коренных жителей Африки – масаи. Они узнаваемы по красным клетчатым накидкам, широким браслетам на руках и обуви из покрышек. Нормальные сандалии они принципиально не покупают. Таким образом они подчеркивают свою независимость. Масаи живут в маленьких домиках или кибитках без водопровода и электричества. Можно зайти к ним в хижину и посмотреть, как они добывают огонь, готовят еду и спят. Масаи – скотоводы-кочевники. У них до сих пор сохранилась древняя традиция. Они пьют кровь коров, потому что она питательная. Масаи не убивают животных – они знают, как правильно уколоть, чтобы получить кровь. Затем ранку заклеивают, и коровка дальше может радоваться жизни. Другая интересная традиция – танец, во время которого мужчины стараются прыгнуть как можно выше. Самый лучший прыгун – завидный жених. В процессе масаи также издают различные звуки, так что представление выглядит очень эффектно.

СОВЕТ. Масаи – дружелюбное племя, которое охотно общается с туристами. Но если хотите с ними сфотографироваться, лучше договориться об этом заранее.





УСТРОИТЬ БАРБЕКЮ НА НЕОБИТАЕМОМ ОСТРОВЕ

У каждого хоть раз в жизни возникает желание отдохнуть от проблем где-то на краю мира. Отличное место для этого – Занзибар, откуда можно отправиться чилить на настоящий необитаемый остров. Плыть туда предстоит до 1,5 часа на деревянной лодке с парусами. На пляже с белым песком и пальмами вы не только позагораете и сделаете фотки для Instagram. Там можно заняться снорклингом с огромными черепахами, поплавать с дельфинами и рассмотреть разноцветных рыб в лазурной воде.

На этом впечатления от необитаемого острова не заканчиваются. Ведь на месте целая команда поваров готовит лучший обед на планете – барбекю из свежих креветок, омаров и кальмаров. К ним подают рис с очень вкусной подливкой. Все горячее, пахнет – только-только с мангала. На десерт – экзотические фрукты. Рядом стоит холодильник с напитками. Просто райское место.

СОВЕТ. С собой обязательно необходимо взять солнцезащитный крем, так как на острове под открытым солнцем можно легко обгореть.





ЗАБЛУДИТЬСЯ В МАНГРОВИМ ЛЕСУ

На Занзибаре есть крутое место – древний лес Джозани. Это огромный природный парк, где растут мангровые деревья. По всей территории тянется длинный мост, из-под которого виднеются корни. Во время прилива все заливают соленая вода. Если попасть на отлив, можно понаблюдать за маленькими крабиками. Там водятся много всяких рачков, креветок и насекомых. В мангровом лесу обитают уникальные травоядные обезьяны – красные колобусы. Они могут спокойно жевать листики в метре от людей, беззаботно играть возле ног, прыгать с ветки на ветку или просто носиться на фоне леса. Кому-то даже удастся потрогать зверьков за хвост.

СОВЕТ. По лесу лучше гулять в сопровождении гида. Он не только расскажет о местных растениях и колобусах, но и поможет избежать встречи с зеленой мамбой.



БЮДЖЕТ

Международный перелет
в две стороны – от €900.

...

Жилье – от €30.

...

Обед в ресторане
(без алкоголя) – €10–15,
тарелка морепродуктов – €10,
стейк из дорадо – от €3,
Coca-cola – €1,
бутылка воды – €0,5,
чашка капучино – €2.

...

Такси – от €15.

...

Сувениры: трикотаж – €10,
картины в национальном
стиле – €15–20,
чай ройбуш – €2,
кофе в зернах со склонов
Килиманджаро – €5–10,
специи – от €2.

ПОБЫВАТЬ В РОДНОМ ГОРОДЕ ФРЕДДИ МЕРКЬЮРИ

Стоунтаун – Мекка поклонников группы Queen. Здесь родился Фредди Меркьюри, хотя местные жители не слишком этим гордятся, потому что он был нетрадиционной ориентации. До сих пор сохранился дом, в котором жил автор Bohemian Rhapsody. Внешне он мало чем отличается от других построек, только вокруг двери развешены фотографии Фредди. Сейчас там отель и мини-музей.

Сам город достоин внимания не только из-за Queen. Это колониальное поселение со множеством красивых церквей и узкими улочками. Там очень чисто, везде стоят торговцы с фруктами, а также художники с яркими картинами. Фишка Стоунтауна – резные деревянные двери. Они большие, разные и красивые, со множеством деталей. Здесь хочется остаться подольше, чтобы полностью прочувствовать атмосферу города.

СОВЕТ. В Стоунтауне лучше передвигаться пешком, на велосипеде или на мотоцикле. Для машин здесь мало места, а иногда еще и сложно найти место для парковки.





ГЕЙМ СЕТ МАТЧ

*Так выглядит матч-пойнт от латвийской красотки
ОЛЬГИ ДЕ МАР (Olga de Mar). «Я хочу получить 110% того, что
жизнь может мне предложить», – говорит она.
Мы не возражаем*

фото ANA DIAS











BACKSTAGE



В

этом номере, как ты успел заметить, **ТРАДИЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ**, который мы снимали на Мальдивах. Для работы над ним прямо с подиумов Майами и Лос-Анджелеса мы пригласили главного дизайнера и создателя **BlackTapeProject.com**! По нашим ощущениям – результат превзошел все ожидания. Дизайнер привнес свой особенный стиль и видение в съемки календаря.

Мы, как всегда, **ИЩЕМ НОВЫЕ ЛИЦА** для участия в наших проектах и съемках. Милые сердцу дамы, заполнив заявку на PlayboyCalendarCasting.com, вы можете найти себя на страницах журнала!







СТИЛЬ

ЭТЮД В МЯГКИХ ТОНАХ

Зимний стиль – это не обязательно бесформенные флисовые толстовки и лыжные штаны. Девиз нашей коллекции – ТЕПЛО, ЭЛЕГАНТНО И УДОБНО. Попробуй сам!

СУМКА **PIQUADRO**
БОТИНКИ **PREMIATA**
ШАРФ **CORNELIANI**
ГОЛУБАЯ ВОДОЛАЗКА **STRELLSON**
БРЮКИ В ПОЛОСКУ НА СЕРЫХ
ЗАВЯЗКАХ **SUITSUPPLY**
ПИДЖАК В КЛЕТКУ **STRELLSON**
ЧАСЫ **TAG HEUER**



ПИДЖАК SUITSUPPLY
ПИДЖАК ПОСЕРЕДИНЕ PAL ZILERI
ДЖЕМПЕР STRELLSON
РЮКЗАК PIQUADRO
ДЖИНСЫ И РЕМЕНЬ SUITSUPPLY
ЧАСЫ CLAUDE BERNARD



СУМКА, ДЖЕМПЕР С ОРАНЖЕВОЙ ПОЛОСКОЙ **TRUSSARDI JEANS**
РУБАШКА ГОЛУБАЯ В ПОЛОСКУ **ST-JAMES**
РУБАШКА ГОЛУБАЯ ОДНОЦВЕТНАЯ **TRUSSARDI JEANS**
РУБАШКА ГОЛУБАЯ В ПОЛОСКУ **STRELLSON**
БОТИНКИ **CORNELIANI**
ПИДЖАК СИНЕ-ГОЛУБОЙ С КОРИЧНЕВОЙ КЛЕТКОЙ **PAL ZILERI**
БРЮКИ **SUITSUPPLY**
ЧАСЫ **ORIS**



РЕМЕНЬ LEVI'S
ЗЕЛЕНый ГАЛСТУК ST-JAMES
ГАЛСТУК В ПОЛОСКУ SUITSUPPLY
БРЮКИ ЗЕЛЕНые TRUSSARDI JEANS
ДЖЕМПЕР STRELLSON
СУМКА CORNELIANI
ЧАСЫ EDOX



СУМКА, БРЮКИ В КЛЕТКУ,
НОСКИ, СЕРЫЙ И ПОЛОСАТЫЙ
ГАЛСТУКИ **SUITSUPPLY**
КРАСНЫЙ ГАЛСТУК **BORRELLI** ДЛЯ **ST-JAMES**
КОРИЧНЕВЫЙ ГАЛСТУК **CORNELIANI**
СЕРЫЙ БРЮЧНЫЙ КОСТЮМ В КЛЕТКУ,
СЕРЫЙ ДЖЕМПЕР С КРАСНОЙ ПОЛОСКОЙ **STRELLSON**
ЛИЛОВАЯ ВОДОЛАЗКА **WINDSOR**
РУБАШКИ С ВЕРХУ ВНИЗ: **STRELLSON**, **CORNELIANI**,
PAL ZILERI, **STRELLSON**
РЕМЕНЬ **SUITSUPPLY**
БОТИНКИ **MORESCHI**
ЧАСЫ **ORIS**



ОРГАНИЗМ

ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ

Модные НОТЫ ПОЛЫНИ, РОМА И ПЕРЦА добавляют аромату капельку таинственности и притягательности!



1. **UNITED COLORS OF BENETTON United Dreams Together** Туалетная вода с нотами мандарина, можжевельника, лаванды и мха станет отличным компаньоном решительным джентльменам. 2. **DOLCE&GABBANA K by Dolce&Gabbana** Средиземноморский пряно-древесный аромат с нотами сицилийского лимона, мускатного шалфея и красного перца создан для харизматика, уважающего традиции. 3. **COMPTOIR SUD PACIFIQUE «Сияние миндаля»** Ноты корицы, сладкого миндаля, кедра и замши перенесут тебя на роскошные пляжи Лазурного берега. 4. **MEXX Festival Splash** Сочные ноты арбуза, хрустящего зеленого яблока и теплого палисандра создадут атмосферу праздника даже в серые будни. 5. **RACO RABANNE** Racollection Strong Me Унисекс-аромат с маслом полыни, рома и ванили подчеркнет неординарность своего обладателя.



НАСЛЕДИЕ

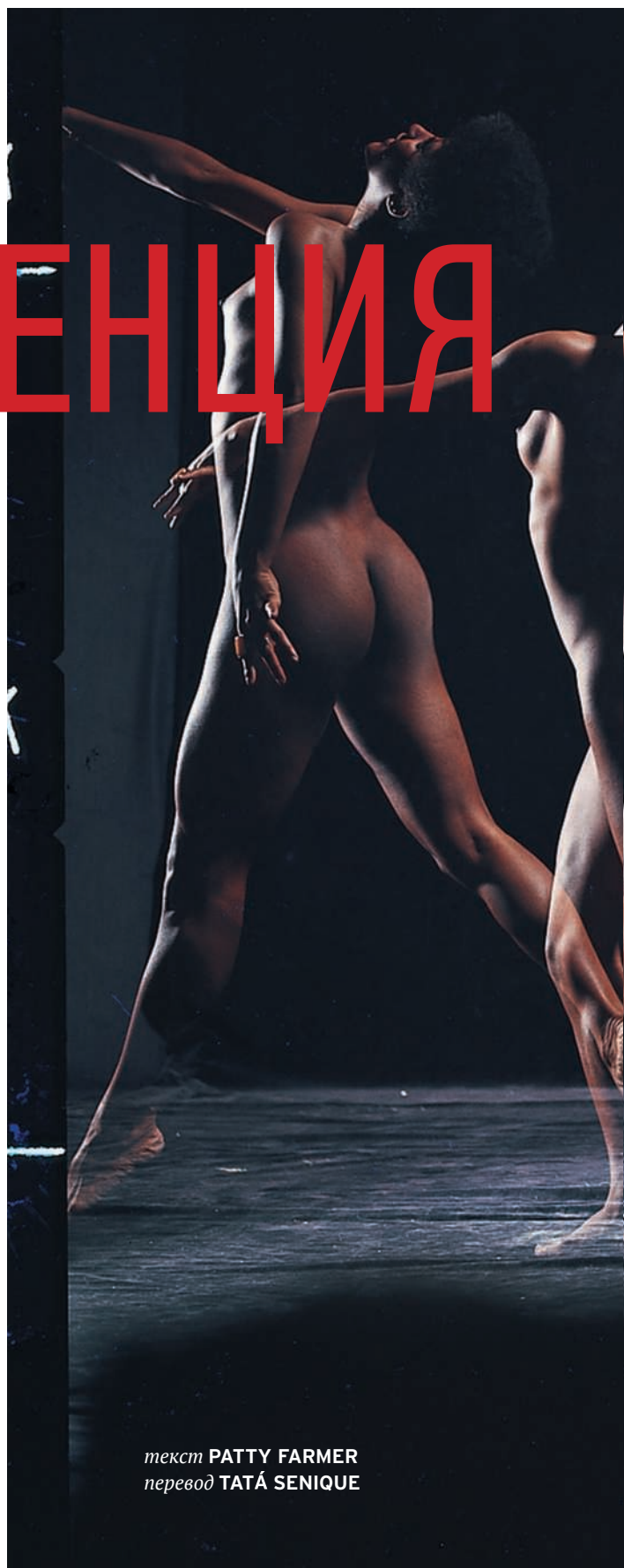
ЖЕСТКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

*Когда журналом заинтересовался
АМБИЦИОЗНЫЙ ПОДРАЖАТЕЛЬ,
Playboy и его создатель Хью Хефнер
перешли в активную фазу медиавойны*

В 1969 году главный символ Playboy, кролик (или bunny), оказался в неожиданном месте – рекламе журнала Penthouse. Боб Гуччионе, издатель и редактор этого неожиданно преуспевающего британского издания, решил запустить свое детище в Америке и хотел ясно показать рекламщикам, что началась некая медиавойна. «Мы начинаем охоту на кроликов» – гласила надпись на рекламном изображении Penthouse, где на голову bunny был наведен прицел ружья. Формула, разработанная Хью Хефнером для Playboy, показалась слишком уж соблазнительной, чтобы издатели других мужских изданий могли ее игнорировать. Охота на кроликов Гуччионе и реакция на это Хефнера в скором времени переросли в... «лобковые войны» (Pubic Wars, по аналогии с Punic Wars, Пуническими войнами. – Прим. пер.). Два гигантских печатных издания схлестнулись в борьбе за полное господство над прибыльной нишей журналов с контентом ню.

Гуччионе надо отдать должное: Playboy был «умной целью». С момента запуска журнала в 1953 году количество подписчиков стабильно увеличивалось, к декабрю 1969 года достигнув 5,7 млн. За эти 16 лет Хефнер плотно обосновался на рынке – по сравнению с Playboy, другие мужские журналы казались блохами на медведе. Благодаря своей раскованности Playboy обогнал источник своего вдохновения и ближайшего соперника Esquire. Как едко подметил главный редактор Esquire Клей Фелкер в интервью Rolling Stone: «Плейбой» нас пересильковал».

Гуччионе увидел такую же возможность в 1969 году и в сентябре решил издать первый американский выпуск Penthouse. (До этого момента журнал уже четыре года выходил в Британии.) В том же году, в феврале, из бизнеса уходит The Saturday Evening Post, британское издание с 147-летним стажем. Даже если на первый взгляд этого не видно, но это связанные между собой события. В начале 1970-х гг. средства массовой информации быстро развиваются, и старые журналы, рассчитанные на широкие интересы и семейную подписку, теряют аудиторию, которая начинает отдавать предпочтение телевидению. Даже всеми уважаемый журнал Life в 1972 году из еженедельника



текст PATTY FARMER
перевод TATÁ SENIQUE



ПИКТОРИАЛ
ПОЛЫ КЕЛЛИ

августовский номер
1969 года считается
первым случаем, когда
Playboy показал расти-
тельность в зоне
бикини.

становится изданием с редкими выходами от случая к случаю. А вот специализированные журналы, от научных до автомобильных, начинают набирать популярность, и чем дальше их тематика от того, что показывают по телевидению, тем больше потенциал роста. Так было и с Playboy: его аудитория – от юношей до мужчин – хотела рассматривать полуобнаженных моделей и читать интеллектуальные рассказы и статьи. Формат, соединивший откровенные фотографии женщин и прекрасное редакторское наполнение, стал гениальной находкой Хефнера, которую Гуччионе задумал попросту... скопировать.

Гуччионе родился в Бруклине, прожил все свое детство в Нью-Джерси и собирался стать художником. Как и Хефнер, он пробовал себя в роли карикатуриста, но потом стал фотографом. В Лондоне, где Гуччионе жил с начала 1960-х гг., они с женой запустили фотосервис и продавали по почте эротические фотографии в стиле пин-ап (по \$2 в британском эквиваленте за 10 фотокарточек). Поскольку ни одно издание в городе не принимало карикатуры Гуччионе, он решил издавать свой журнал и печатать их там. Неформальное маркетинговое исследование лондонских киосков с прессой выявило, что самым популярным изданием в Англии был чикагский Playboy. «Я решил сделать журнал по такому же принципу – красивые девушки, умные статьи – но с расчетом на британского читателя», – говорит Гуччионе в интервью, вошедшем в документальный фильм о его жизни «Похотливый и прекрасный» (Filthy Gorgeous, 2013). Чтобы очаровать потенциальных инвесторов, он приходил на встречи с экземпляром Playboy и говорил: «Вы просто представьте, что на обложке написано Penthouse».

Дебютировав в Англии в 1965 году, Penthouse стал сенсацией. Постепенно Гуччионе разработал план запуска журнала в Штатах. Он вышел на связь с крупнейшим в Америке дистрибьютором прессы Curtis Circulation Company, который как раз недавно потерял одну из своих главных «дойных коров» – The Saturday Evening Post – и искал новые источники прибыли.

И Гуччионе не преувеличил: он действительно содрал у Playboy практически все рубрики. Только вместо «Плеймейт» на развороте Penthouse публиковалась «Любимица месяца» (Penthouse Pet), а ставший классикой поп-культуры комикс «Маленькая Анни Фанни» Харви Курцмана заменила довольно грубая имитация «О, Злая Ванда». Гуччионе даже основал собственный Клуб Пентхаус в Лондоне в ответ на империю Хефнера Playboy Club. Само слово penthouse заимствовано из жизни Playboy – первое вечернее телешоу Хефнера называлось Playboy's Penthouse.

Так что же нового предлагал читателям Penthouse? Больше обнаженного тела, больше эротики. Основным оружием в арсенале Гуччионе была его готовность показывать то, что Playboy не показывал.

«На волне так называемой свободной любви 1960-х Penthouse решил ворваться на рынок с более отвязным предложением: откровенные фотографии, обнажение интимных зон, странные письма в редакцию, широкий диапазон типажей моделей, а не только «девушка-соседка», как в Playboy», – говорил Дэвид Френд, автор «Шаловливые девяностые: Триумф американского либидо» (The Naughty Nineties: The Triumph of the American Libido). И хотя Playboy уже заигрывал с темой растительности в зоне бикини, например, в пикториале актрисы и танцовщицы Полы Келли в августе 1969 года, фронтальных снимков ниже пояса еще не было. Гуччионе увидел открытую дверь и вошел в нее.

В феврале 1970 года Penthouse слегка наметнул на пушок в области бикини в одном пикториале, а в апрельском номере уже появилось несколько фронтальных изображений полностью обнаженных женщин, что вызвало ужас провинциальных цензоров, и выпуск убрали с витрин. Цензоры могли рвать и метать сколько угодно, но читатели уже соблазнились. К сентябрю 1972 года продажи Penthouse достигли

2,2 млн экземпляров, что в 10 раз превысило начальные показатели три года назад. Пока это была только треть тиража Playboy, достигнувшего рекордных 7 млн экземпляров, но Хефнер уже осознал необходимость перемен.

«Сначала Хеф не хотел обращать внимание или как-то отвечать, – вспоминает правая рука Хефнера Дик Розенцвейг, работавший в компании с 1958 года. – Он определенно хотел этим показать свое недоумение по поводу шумихи.

Но вскоре Playboy стал все больше и больше открывать зону бикини, которую до этого времени не показывали. В январском выпуске 1971 года Хефнер разрешил показать в пикториале светло-русый треугольник плеймейт Лив Линдерленд, а год спустя вышел со вкусом сделанный разворот, где полностью обнаженная плеймейт Мэрилин Коул позировала, развернувшись к зрителю передом, ничего не прикрывая. Позы стали провокативнее. Достигнув полного обнажения, эта гонка за шок-контентом вылилась в еще не исследованные журналом темы фетишизма, девушка-с-девушкой и женщин в процессе самопознания.

«Цель была культурная и эстетическая, но и ориентированная на рыночные принципы, – сообщает Френд в электронной переписке. – По мнению Penthouse, философией Playboy была прикрытая сексуальность, которая уже устарела. Penthouse появился для более молодой и свободной аудитории (читай: невысокого интеллектуального уровня), и открытая область бикини была символом этого. Playboy казался в сравнении пенсионером, прячущим свои сокровища среди серьезной литературы и статей именитых авторов». Используя сравнение Фелкнера, Penthouse хотел перебикинить Playboy.

«Хеф был раздираем противоречиями, – бывший арт-директор Кериг Поуп вспоминает, как журнал взял курс на новое направление, – но художественному отделу стало понятно, что мы согласны показывать больше. Или еще больше».

Однако перемены коснулись не только фотографий. «Содержание всего журнала «разгорячили», от моды до статей», – вспоминает Томас Вейр в своей книге о компании Reaching for Paradise. Приспособиться пришлось и Лерою Ниману с его знаменитыми рисунками Фемлин: «Мне передали редакторское решение начать дорисовывать моим милым и порядочным созданиям растительность в зоне бикини, – написал Ниман в предисловии к коллекции своих работ, изданной к 50-летию юбилею издания. – Я сначала сопротивлялся, просто потому что с точки зрения рисунка это было непростое. А потом я нашел решение для этих волос – просто черный треугольник».

Хотя кажется, что эти изменения вызваны взлетом Penthouse, Хефнер утверждал, что были и другие соображения. «Главной причиной стало появление большей откровенности в фильмах, – сказал он в интервью Rolling Stone. Не будем забывать, что «Глубокая глотка» вышла в 1972 году, выведя порно в мейнстримный жанр. – Решение сделать журнал, как я обычно говорю, не более либеральным, а более зрелым, опирается на наше ощущение готовности аудитории».



1. Лив Линдерленд стала первой плеймейт, продемонстрировавшей неприкрытую интимную зону в январском выпуске 1971 года; на этом снимке из рубрики «Плеймейт года» она продолжает этот тренд. 2. Первое фронтальное изображение полностью обнаженного тела на развороте принадлежало плеймейт 1972 года Мэрилин Коул, а это ее фото из пикториала плеймейт 1973 года. 3. Самое первое появление растительности в паховой области в Playboy случилось в августе 1959 года; фото было отретушировано так, что причинное место танцовщицы можно было принять за стринги.

ями, которые публиковали свою рекламу на разворотах. «Попытки Playboy заигрывать с откровенными фотографиями, женской гомосексуальностью и мастурбацией вызвали возмущение у рекламодателей, которые завалили офис жалобами на непристойность», — пишет

в биографии Хефнера «Мистер Плейбой» Стивен Уоттс. — На кону стоит доход от рекламы в \$40 миллионов!» — бесился исполнительный директор Playboy. И Хефнер решил сменить курс. «Джентльмены, мы упустили из виду наши ориентиры, — такими словами он сообщил команде, что контент нужно «охладить». «Я сказал своим сотрудникам, что мы не будем идти по пути подражания подражателям», — объяснил Хефнер позже.

Тем декабрем он пообещал как акционерам, так и распространителям, что впредь обложки журнала больше не будут такими откровенными. Помимо желания угодить рекламодателям была, пожалуй, еще очень простая причина, почему он пересмотрел позицию журнала: «Душа Хефнера не лежала к вульгарным войнам», — именно так сформулировал это Вейр.

По словам Хефнера, «Войны лобков» подняли «много шума из-за растительности». Глядя на ту беспокойную эпоху глазами 2013 года, Хеф заметил: «Сейчас даже как-то смешно оглядываться на всю эту суматоху из-за волос». То, что казалось пикантным тогда, сейчас кажется практически безобидным, даже милым. За прошедшее время отношение и нормы серьезно изменились. Естественно, все эти перемены повлияли на журнал. Читатели, наверное, будут удивлены, когда узнают, что теперь решение, сколько кожи (и волос) показывать, принимается не редактором, а моделью — и это, пожалуй, самое большое откровение.

На рынок мужских журналов пришел не только Penthouse. Coq, Players, Dude и Genesis — вот всего лишь небольшая часть изданий, тоже вступивших в борьбу. Gallery стали еще большим клоном Playboy, чем Penthouse, сняв помещение в миле от офиса Хефнера. «Полагаю, мне льстили более искренне и более открыто, чем какому-либо издателю за всю историю», — сказал однажды Хефнер. В 1972 году Playboy выкупил французское издание Lui и переименовал его в Oui, рассчитывая, что эта «континентальная» версия Playboy — помоложе, понаглее, поизвращеннее — сможет перетянуть на себя часть аудитории Penthouse. (Однако после прорывного первого года Oui ушел в минус, и в 1981 Playboy распрощался с ним.) Когда в 1974 году появился Hustler Ларри Флинта, всем сразу стало ясно, что уж Флинт не остановится там, где пасуют Хефнер и Гуччионе.

Для Хефнера «война» достигла апогея в конце 1975 года, когда одна за другой вышли скандальные обложки: в октябре — две модели стоят в обнимку под заголовком «Сафо: Потрясающие фотографии влюбленных женщин»; в ноябре — женщина сидит, ее пальцы запущены под резинку трусиков, блуза распахнута, ноги широко расставлены. Настолько вызывающее содержание было радостно воспринято читателями, но не компани-



ЧТО ПОДАРИТЬ МУЖЧИНЕ

23 НЕТРИВИАЛЬНЫХ МУЖСКИХ ПОДАРКА

Как известно, ДАРИТЬ
ПРИЯТНЕЕ, ЧЕМ ПОЛУЧАТЬ.

*Грядет череда праздников,
и, чтобы ты не ломал голову
над подарками под елочку, МЫ
ВСЕ ВЫБРАЛИ ЗА ТЕБЯ (покажи
своей девушке этот материал)*



Секрет хорошего подарка держится на трех китах: внимание, персонализация и функциональность. Зная, чем увлечен ваш друг, подберите такой подарок, чтобы стало понятно: вы потратили не только деньги, но и время, вдохновение, фантазию. Мужчины ценят уникальность и вещи, созданные ограниченным тиражом. Также у подарка помимо красоты должен быть полезный функционал. Итак, поехали:

1 ГИТАРА. Даже если он пока не умеет играть. Кто из нас не мечтал стать музыкантом? Может, пришло время научиться? Тем более сейчас тьма информации в интернете и найти репетитора не составит большого труда. Когда вечером трудового дня берешь в руки гитару – все проблемы отступают на второй план. Кстати, может, мысль сколотить банду из таких же мечтателей будет хорошей идеей? Куда еще себя применить, когда реализован во всех иных областях?

2 ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛЕ СОМЕЛЬЕ. Разбираться в винах и нюансах виноделия – занятие приятное. Тренировать свой вкус можно всю жизнь, а хороший вкус, как известно, не купить за деньги, его можно только взрастить и воспитать.

3 ЗАПИСЬ ПЕСНИ НА СТУДИИ ЗВУКОЗАПИСИ. Круто почувствовать себя Джоном Ленноном или Куртом Кобейном (в смысле, как хорошие музыканты), посмотреть изнутри, как устроено закулисье мира музыки. Песня может быть авторской или написанной специаль-

но для него. Таким подарком он поделится с близкими, а кто знает, может быть, и со всем миром? Вдруг в нем не раскрыт талант великого музыканта?

4 ФОТОСЕССИЯ У ИЗВЕСТНОГО ФОТОГРАФА ИЛИ ПОРТРЕТ У ХУДОЖНИКА. Персонализированнее подарка не придумать.

5 БИНОКЛЬ. Родом из детства. В современных реалиях его можно использовать на отдыхе, разглядывая достопримечательности местных пляжей, или в театре (высший шик – иметь свой персональный бинокль в красивом кожаном чехле для таких случаев). Такая вещь может служить и украшением рабочего стола, и стильным мужским аксессуаром.

6 АЛКОГОЛЬ-РОВЕСНИК. Бутылка, которая будет стареть и становиться лучше синхронно с именинником. Получив такой подарок на тридцатилетие, именинник может распить его вместе с вами, когда ему стукнет 50. Как вам такой тест на прочность выдержки и силу отношений? Обязательно подпишите подарок и перед покупкой узнайте о потенциале созревания напитка и урожае в год рождения именинника. Рекомендуем присмотреться к арманьякам. В довесок к такому подарку может идти фляга, электроштопор или специальные камни для того, чтобы понизить температуру, но не градус напитка.

7 КНИГА ИЛИ ИМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА. Сегодня есть компании, которые предлагают сервис перетяжки

книг в персонализированные переплеты. Библиотека – атрибут успешного и думающего мужчины, а если книги выполнены в единой стилистике, да еще и с монограммой или семейным гербом! Такой подарок вполне возможно передавать по наследству из поколения в поколение.

8 БИЛЕТ НА КОНЦЕРТ ЛЮБИМОЙ ГРУППЫ ИЛИ НА МАТЧ ФУТБОЛЬНОЙ КОМАНДЫ, особенно если она играет на выезде. Такие события и эмоции запомнятся на всю жизнь.

9 ПОГРУЖЕНИЕ ВО ФЛОАТИНГ-КАПСУЛУ. Для мужчин, которые живут на предельных скоростях, порой полезно побыть наедине с собой. В капсуле благодаря соленой воде температуры тела и полной темноте создается ощущение невесомости и погружение в другую реальность. В таком месте могут посетить мысли нового порядка и масштаба.

10 ФУТБОЛКА ЛЮБИМОГО КЛУБА с нанесением фамилии именинника. Может стать талисманом и униформой для походов на стадион. Сильная сторона – персонализация, ведь такая вещь одна в мире.

11 ТУБУС С НАБОРОМ ДЛЯ ТЕННИСИСТА, внутри которого футболка, шорты, напульсник и носки. Все серии выпускаются ограниченным тиражом всего в 20 штук и никогда больше не повторяются.

12 ЕСЛИ ЛЮБИТЕ ДАРИТЬ НОСКИ или пену для бритья, то сделайте это с размахом: подарите годовой запас носков на любой вкус. Помните: носки должны быть высокими и из натуральных материалов! Одни из лучших производит бренд Falke. Вместо пены для бритья подарите ему ритуал King Shave от Aqua di Parma с бритвем опасной бритвой и горячим полотенцем. Лучше всех на свете ею владеет Симоне из флагманского бутика Aqua di Parma в Милане.

13 ВИНТАЖНЫЕ НАРУЧНЫЕ ЧАСЫ. Вещь для ценителей. Некоторые модели со временем растут в цене, и для тех, кто знает часовую историю, раздобыть редкий экземпляр порой ценнее последних, только вышедших моделей. Также можно сыграть с годом выпуска часов и годом рождения одариваемого.

14 ШЛЯПА BORSALINO. Легендарные шляпы, история которых насчитывает полтора века. Классическая федора или летняя плетенная Рапата – вещь вне времени и вне моды. Каждая такая шляпа комплектуется специальной коробкой для транспортировки и путешествий.

15 ЗАПОНКИ С ИНИЦИАЛАМИ. Закажите у ювелира изготовление индивидуальных запонок с монограммой. Металл лучше выбрать того же цвета, из которого одариваемый носит часы или кольцо. Еще один стильный и очень необязательный

аксессуар – металлические косточки для воротника рубашки. Их также можно изготовить по предварительному заказу и украсить гравировкой с монограммой получателя.

16 ЧЕМОДАН. С этим предметом всегда связано что-то хорошее: путешествия, поездки или командировки. Стильный чемодан – отличный подарок, а если в нем сочетается легкость, дизайн и эргономика, то такой презент не оставит равнодушным никого. Из последних открытий – марка Crash Baggage родом из Венеции, которая производит уже помятые чемоданы. Философия бренда – handle without care, не волноваться по поводу того, что ваш багаж поцарапают, ведь это уже сделали за вас. Наоборот, чем больше «шрамов», тем вы более матерый путешественник.

17 КАШЕМИРОВЫЙ ШАРФ. Особенно приятный подарок в зимний период. Шотландская клетка, односторонний или двусторонний – решать вам.

18 РУБАШКА, КОТОРУЮ НЕ НУЖНО УТЮЖИТЬ. Такие производит итальянский бренд Xacus. Высокотехнологичная ткань расправляется от тепла тела и растягивается в несколько раз. В такой рубашке можно заниматься спортом.

19 ХОРОШАЯ КОФЕМАШИНА для дома или офиса. Чтобы сварить идеальный эспрессо, необходимо три составляющие: зерно (правильный кофе), машина и руки мастера. Нет предела совершенству, можно бесконечно экспериментировать с зернами и прожаркой, но для идеального результата машина должна быть первоклассной. Одни из лучших в мире производит флорентийская компания La Marzocco.

20 ВИННЫЙ ШКАФ с разными температурными отсеками для белых, красных и десертных вин. От температуры подачи и способа хранения зависит вкус. Такая вещь способна украсить любой интерьер.

21 ХЬЮМИДОР. Если ваш друг курит сигары – хьюмидор может стать украшением для кабинета и хранилищем поощрений за успешно отработанный рабочий день.

22 ПЕРЬЕВАЯ РУЧКА, созданная в единственном экземпляре с учетом увлечений ее будущего обладателя. Например, сделанная в виде ружья с затвором или та, при изготовлении которой использованы детали старых автомобилей либо залитые прозрачной смолой шипки, собранные на любимом курорте. Такая вещь на рабочем столе может в момент перенести в другое, более приятное душевное состояние.

23 ВИНИЛОВЫЙ ПРОИГРЫВАТЕЛЬ. Винил вечен, и особенно хорошо это понимаешь в эпоху iTunes. Качество звука, шорохи и сам процесс не идут ни в какое сравнение с банальным mp3.



Чтобы самому получить нечто подобное, обведите маркером понравившийся пункт и оставьте на рабочем столе как намек коллегам, девушке, семье. Если не сработает, то пишите Деду Морозу. А где можно купить все вышеперечисленное, знает автор новогодней подборки подарков ВАЛЕРИЙ МАРТЫНЕНКО, имидж-консультант для выдающихся современных мужчин (@valeriy_martynenko).



Книга «Лучшие путешествия 2020»,
Lonely Planet «Эксмо»

Куда отправиться за лучшими впечатлениями прямо сейчас? Вопрос, который вызывает бурные обсуждения в кругу коллег и друзей. Эксперты авторитетной серии ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ LONELY PLANET тоже задают этот вопрос и, что приятно, каждый год на него отвечают. Читаем и планируем отпуск на год вперед!

ТОП-7

текст
ЮЛИЯ ПЕРШИНА

СТРАН, ГДЕ ТЫ ДОЛЖЕН ПОБЫВАТЬ В 2020 ГОДУ

БУТАН

Это крохотное государство в Гималайском раю, пожалуй, первое в очереди, чтобы именоваться мифической страной Шангри-Ла. Впрочем, сами бутанцы называют свою родину Друг Юл – Королевство Громового Дракона. Главная особенность этого края в том, что он долгое время был закрыт от внешнего мира и поэтому сохранил массу самобытных традиций. Ты попадешь в мир с землебитными домами, состязаниями лучников и изобилием дикой природы, в которой, как считают местные жители, можно встретить даже Йети.

А еще здесь давно опередили инициативы Греты Тунберг в борьбе за спасение мира от климатической катастрофы. Уже сейчас Бутан (и пусть «химическое» название не вводит тебя в заблуждение!) – единственная страна в мире, не загрязняющая экологию углеродом. Дальше – больше! Королевство стремится к тому, чтобы к 2020 году стать первым полностью экологичным государством.

ТОЧКИ НА КАРТЕ:

- Доберись до горного монастыря Гнездо Тигра (Тактишанг Гоемба). Слово приклеенный к отвесному склону, он бросает вызов гравитации (на фото сверху).
- Посети Пунакха-дзонг, известную как самая красивая крепость Бутана. Она расположена в месте слияния двух священных рек, и атмосфера там соответствующая.
- Побывай в Тронгса на фестивале Цеча. Тут и танцы в масках, изображающих злое божество, и мистическая музыка – все, что нужно для лучших сториз в Инстаграм.

ФОРМАЛЬНОСТИ: Гражданам Украины необходима виза. Визовый сбор составляет \$20 и взимается в долларах США непосредственно в аэропорту Бутана.

КОГДА ЕХАТЬ: С марта по апрель и с сентября по ноябрь в Бутане высокий сезон, идеальная погода и лучшие горные виды.

НИДЕРЛАНДЫ

Возьми на заметку! Ежегодно в мае голландцы отмечают начало сезона велотуров, которых в стране более 400. Так, например, маршрут по острову Амеланд (Западно-Фризские острова), ведущий сквозь песчаные дюны и лес, позволяет расслабиться и насладиться природой (90 км). Вообще апрель и май наиболее подходящие месяцы для посещения Нидерландов! Например, вместе с бесшабашными голландцами можно отпраздновать День короля. 27 апреля, в День рождения ныне правящего монарха Виллема-Александра, буквально все улицы страны «накроет оранжевая волна». Каждый голландец стремится надеть что-то в апельсиновых тонах (именно оранжевый – цвет королевского дома Оранских-Нассау). Или, как вариант, ты сможешь очутиться на конкурсе «Евровидение», который в этом году проводится именно здесь.

ТОЧКИ НА КАРТЕ:

- Визит в Нидерланды не будет полноценным без остановки в Амстердаме. Лабиринт из судоходных каналов определяет облик города. Соверши лодочную прогулку и запланируй визит хотя бы в один из более 50 музеев.
- Одно из красивейших мест на нашей планете – парк Keukenhof неподалеку от Амстердама (открыт с 21 марта по 13 мая). Это 15 км тропинок, пролегающих среди полей с тюльпанами и гиацинтами. Идеальное место для прогулок.

ФОРМАЛЬНОСТИ: Гражданам Украины виза не требуется.

КОГДА ЕХАТЬ: Цветение тюльпанов можно застать с конца марта по май.

А тот, кто придет в апреле, получит дополнительный бонус – отпразднует с местными жителями День короля.



КОСТА-РИКА

Одна из самых «скромных» стран мира носит имя «богатый берег» (так переводится ее название с испанского). Но ее богатство не измеряется материально. Огромное биологическое разнообразие крохотной страны в Центральной Америке привлекает путешественников, желающих взглянуть на сонных ленивцев, благородных ягуаров, красноглазых лягушек и, наконец, китов. Искатели приключений могут взобраться на вулкан или прокатиться на канатной дороге, и, главное, сделать очень много невероятных кадров! Только задумайся: занимая всего 0,03% площади планеты, эта страна является домом для 5% всех биологических видов. Невероятно!

ТОЧКИ НА КАРТЕ:

- В заповеднике Лапа-Риос можно остановиться на ночь в экологическом, построенном прямо посреди диких джунглей.
- В национальном парке Мануэль-Антонио тебя ждут готовые размеченные маршруты, ведущие сквозь джунгли, пляжи, вдоль скальных мысов. А на тропе встречаются игуаны, ревуны и капуцины.
- Национальный парк Корковадо – дивный уголок на побережье Тихого океана. Девственные тропические леса – дом для несчетного количества птиц. А если повезет, то в объектив заодно попадут броненосцы и тапиры.

ФОРМАЛЬНОСТИ: Украинцам можно въехать в Коста-Рику на срок до 30 дней.

КОГДА ЕХАТЬ: Погода в разных точках сильно отличается. Сезон без дождей на Тихоокеанском побережье длится с декабря по апрель, а на Карибском побережье – с марта по сентябрь.

УРУГВАЙ

Уругвай редко попадает в сводки мировых новостей, и это хорошая новость. В то время как экономические и политические потрясения обрушиваются на большую часть Южноамериканского континента, Уругвай – оазис спокойствия и стабильности. Ну и конечно, гостям страны запоминается утонченная, глубокая красота местного ландшафта: от длинной нетронутой береговой линии Атлантического океана до бескрайних просторов пампасов.

ТОЧКИ НА КАРТЕ:

- Монтевидео – одна из самых многонациональных столиц Южной Америки с прекрасной культурной жизнью: от ночных танго-вечеринок до красочных многодневных карнавалов.
- Пунта-дель-Эсте считается самым престижным курортом Уругвая. Шикарные гостиницы, рестораны, ночные клубы, пальмы, теплое море – словом, отдыхай не хочу... Но особенно славится этот курорт своими казино, за что и получил прозвище Монако Южной Америки.
- Север – самая колоритная и при этом наименее туристическая часть страны. Здесь проходит граница с Аргентиной и Бразилией, так что смешения культур не избежать. Как насчет жизни на ранчо с поездками верхом, неизменными уругвайскими асадосами (барбекю), чаем йерба-мате и беседой у костра до ночи?

ФОРМАЛЬНОСТИ: Гражданам Украины виза не нужна.

КОГДА ЕХАТЬ: В феврале и в марте погода на пляжах прекрасна, но нет летнего ажиотажа. Чтобы увидеть китов у атлантического побережья, отправляйся в путешествие в период с июля по октябрь.



ЭСВАТИНИ

Вообще-то еще год назад маленькое, но гордое Королевство Эсватини именовалось Свазиленд. Однако король Мсвати III решил, что его родину часто путают с Швейцарией (Switzerland и Swaziland на английском, соответственно. – Прим. ред.), и принял решительные меры. В честь празднования 50-летнего юбилея обретения независимости, по счастливому стечению обстоятельств совпавшего и с юбилеем Его величества, он переименовал свои владения.

ТОЧКИ НА КАРТЕ:

- Пробрерись поближе к королевской резиденции, чтобы лицезреть ритуал Умхланга («Танец тростника»). По сути это выборы невесты для короля. Со всей страны собираются юные девицы, мечтающие жить во дворце. Полубогаженные красавицы танцуют в надежде, что их заметят и «окольцуют».
- Исследуй самую большую заповедную территорию страны – Королевский национальный парк Хлане. Есть реальный шанс посмотреть на львов, леопардов, носорогов и слонов во время сафари.
- Маршрут по суровой гористой местности природного Заповедника Малолотья запомнится не менее интересными встречами с зебрами, антилопами и разными бородавочниками. Путешествие по канатной дороге высотой с 10-этажный дом – обязательная часть программы.

ФОРМАЛЬНОСТИ: Гражданам Украины для краткосрочного визита виза не нужна (пребывание в стране до 90 дней).

КОГДА ЕХАТЬ: Главные парки страны функционируют круглый год. Сезон засухи (с мая по сентябрь) лучше всего подходит для сафари.



СЕВЕРНАЯ МАКЕДОНИЯ

В феврале этого года Македония стала Северной Македонией. Смена названия произошла после почти 30-летнего конфликта с Грецией, имеющей провинцию Македония и ратующей за уникальность топонима. В итоге, как видишь, пришли к компромиссу. К слову, это государство на сегодняшний день остается одним из самых неисследованных в Европе. А у любителей приключений есть особый повод приехать сюда в 2020 году: недавно открытая тропа High Scardus Trail протяженностью 495 км. Гарантируем роскошные виды на самые захватывающие горные пики!

ТОЧКИ НА КАРТЕ:

- В столичном Скопье, как и 5 сотен веков назад, шумит османский базар. Мощные пешеходные улицы с ремесленными лавками и кафе приведут к древней крепости Кале.
- Охридское озеро, находящееся под охраной ЮНЕСКО, одно из самых старых и самых глубоких на континенте (предположительно ему более миллиона лет, а глубина – больше 300 метров).

ФОРМАЛЬНОСТИ: Гражданам Украины для краткосрочного визита виза не нужна.

КОГДА ЕХАТЬ: С июня по август высокий сезон. Зимой в Маврово и Поповой Сопке открыты горнолыжные курорты.



АРУБА

Далекий карибский остров словно специально создан для сибаритов и гедонистов. Шопинг, казино и волшебные пляжи – вот чем здесь следует заниматься с утра до ночи. Если все же захочется приключений – вперед, на исследование подводных миров. У берегов Арубы в эпоху географических открытий произошло немало кораблекрушений.

ТОЧКИ НА КАРТЕ:

- Все прелести колониальной столицы ждут тебя в Ораньестаде. Голландская архитектура колоритно смотрится в окружении тропиков, уж поверь!
- Природные чудеса, которые стоит увидеть на Арубе, – пещеры Гвадирикири и Фонтейн, а также 30-метровая коралловая арка (как это все помещается на крошечном острове?).
- Прибрежные воды Калифорнийского маяка любимы сапсерферами. Это если ты вдруг подумал, что тебе отчаянно не хватает экстрима и активностей.

ФОРМАЛЬНОСТИ: Для посещения острова Аруба гражданам Украины требуется виза. Делать ее придется через посольство Нидерландов.

КОГДА ЕХАТЬ: Аруба находится ниже пояса ураганов, но в период с сентября по декабрь ливни и штормы здесь обычное явление. В январе и феврале можно застать шумные карнавалы.

В ПУТИ ПРИГОДИТСЯ

Актуальные новинки для продвинутого туриста.



ИДЕАЛЬНЫЙ КОМПАНИОН

Универсальная сумка-рюкзак Reisetel (DesignBoom) – идеальный компаньон в бизнес-поездках и на отдыхе. Большое количество карманов для любителей порядка во всем.



ГОД МЫШИ

Microsoft Mavis Arc Mouse (лимитированный выпуск в новых цветах!) – портативный компьютерный аксессуар. Подключается через Bluetooth, что удобно для путешествующих владельцев планшетов.



ВСЕГДА НА СТРАЖЕ

Смарт-часы CNS-SW72 от Сапуон мониторят сон, активность и даже могут определить уровень кислорода в крови. Аккумулятор емкостью 150 мА позволяет пользоваться гаджетом до 15 дней без подзарядки.



ЕСЛИ ЧТО-ТО ПОШЛО НЕ ТАК...

Не всегда чувствуешь себя, что называется, на высоте? Специально для таких случаев, когда что-то идет «не так», – наша ШПАРГАЛКА ПО АДЕНОМЕ ПРОСТАТЫ. Да, об этом обычно говорят шепотом, но PLAYBOY считает, что ПРОБЛЕМУ НЕЛЬЗЯ ЗАМАЛЧИВАТЬ. Запомни 7 причин для беспокойства

СЛЕДИ ЗА УРОВНЕМ АНДРОГЕНОВ!

Причины возникновения доброкачественной гиперплазии простаты на сегодняшний день до конца не выяснены. Риск развития недуга, согласно статистике, увеличивается с возрастом. А можно ли избежать неприятностей?

Матчасть: в предстательной железе образуется небольшой узелок (или сразу несколько узелков), который растет и постепенно сдавливает мочеиспускательный канал, что неминуемо сказывается на «процессе». Считается, что так проявляется мужской климакс. Упс...

Кстати: не выявлено достоверной связи между аденомой простаты и половой активностью, сексуальной ориентацией, употреблением табака и алкоголя, перенесенными воспалительными и венерическими заболеваниями половых органов. Но к факторам риска медицинское сообщество относит исключительно возраст и уровень андрогенов в крови. Дело в том, что постепенно в организме нарушается физиологический баланс между андрогенами и эстрогенами – главными половыми гормонами. Что приводит к нарушению роста и функции клеток предстательной железы.

СТОИТ НАСТОРОЖИТЬСЯ, ЕСЛИ:

- Ты пьешь обычное для себя количество жидкости, а позывы к мочеиспусканию испыты-



АДЕНОМА ПРОСТАТЫ – ЭТО НЕ РАК!
ОБРАЗОВАНИЕ ИМЕЕТ ДОБРОКАЧЕСТВЕННЫЙ РОСТ, ТО ЕСТЬ НЕ ДАЕТ МЕТАСТАЗ, ЧТО КОРЕННЫМ ОБРАЗОМ ОТЛИЧАЕТ АДЕНОМУ ОТ РАКА

тываешь чаще. Замечаешь, что ночью несколько раз встаешь в туалет.

- Испытываешь трудности «на старте». Возможная причина – сужение мочеиспускательного канала.
- Видишь, что струя мочи вялая, а к «финишу» становится прерывистой.

4 ПОВОДА ПОЙТИ К УРОЛОГУ

- Ощущаешь неполноту опорожнения мочевого пузыря, при этом отлучаешься в туалет часто, мочеиспускание малыми порциями.
- Замечаешь непроизвольное выделение мочи на фоне переполненного мочевого пузыря.
- Констатируешь, что напор струи уже не тот, что раньше.
- После 40 лет мужчинам стоит ежегодно проходить обследование у уролога.

А ВЕДЬ ЭТОГО МОЖНО ИЗБЕЖАТЬ!

Доводить ситуацию до описанного выше решительно не рекомендуется. Если появилась тревога, нужно просто не затягивая идти к врачу. Вполне возможно, что твои страхи напрасны, а проблема надуманная. Однако не стоит гадать на кофейной гуще. Относись к себе с любовью, будь решителен и развеяй все сомнения, чтобы спать спокойно и в любом положении всегда быть на высоте! 📌

текст Ольга Ключарева



Оля Полякова



Настя
Каменських



Ілона
Гвоздьова



Верка
Сердючка

Масштабний концерт
**ВЕЧІР
ПРЕМ'ЄР**
з Катериною Осадчою
влаштований продюсерським центром Final Cut Media,
традиційно пройшов з аншлагом.



Тіна
Кароль



Потап



Катерина Осадча



Мішель Андраде



Джамала



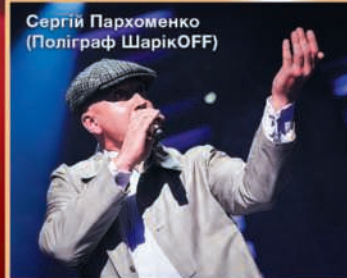
Jerry Hell



Наталія
Могилевська



Алла Кудлай,
Настя Каменських,
Лідія Каменських



Сергій Пархоменко
(Поліграф ШарікOFF)



Павло Зібров

На сцені Палацу «Україна» був зірковий зорепад — Наталія Могилевська, Тіна Кароль, NK|Настя Каменських, Оля Полякова, Павло Зібров, Потап, Джамала, DZIDZIO та інші зірки представили глядачам свої найновіші пісні та улюблені хіти.

Святковий настрій вечора підтримувало ігристе німецьке вино «Latinium», а подарунками артистів порадував офіційний партнер події TRESemme – бренд №1 у світі серед засобів для укладання волосся!

Кульмінацією вечора став феєричний виступ Верки Сердючки, яка давно вже не бере участі в публічних концертах. Суперзірка ексклюзивно на «Вечорі прем'єр з Катериною Осадчою» представила свій новий міжнародний хіт «Make It Rain Champagne».

Побачити найяскравіших зірок, приголомшливі постановки, неочікувані музичні колаборації та фірмові провокації від Катерини Осадчої можна буде вже 25 грудня на каналі «1+1».



Джамала, Jah Khalib



Михайло Хома (Дзідзьо)



УХОД

ПОЛНАЯ ГОТОВНОСТЬ

Каждое из этих средств способно превратить тебя
если не в идеального парня, то уж точно в ЛУЧШУЮ ВЕРСИЮ
САМОГО СЕБЯ

SYOSS MEN Power

Этот шампунь для нормальных волос создан профессионалами специально для тебя. Формула с кофеином бережно очищает кожу головы, стимулирует рост волос и укрепляет их по всей длине.



THE GREY Charcoal Face Wash

Средствам этой линии позавидует даже твоя подружка. Ведь по эффективности они ничуть не уступают лучшим образцам из ее бьюти-коллекции. Мягкая пена этого геля для умывания с кофеином и кокосовым углем вытягивает загрязнения и избыток кожного жира из пор, а также смягчает кожу и волосы бороды, делая процесс последующего бритья простым и приятным.



REDKEN BREWS Thickening Pomade

Уплотняющая помада мгновенно преобразует тонкие волосы. Она придает им плотность, объем и деликатный естественный блеск.

Наноси средство в небольшом количестве на влажные или сухие волосы.



TIMOTEI MEN Сила Камчатки

Пусть тебя не смущает черный цвет этого шампуня и геля для душа, который обогащен минеральной глиной и экстрактом эвкалипта. Без сомнения, он легко справляется с загрязнением волос и кожи, даря им мужественный древесный аромат.



BRUNO BANANI Loyal Man

Невероятно стойкий парфюм станет твоим сообщником в любом деле, но особенно хорош он в соблазнении. Этот мужественный и в то же время игривый коктейль из нот лимона, имбиря, пихтового бальзама, мяты и бобов тонка просто создан, чтобы разбивать сердца. Спорим, она не устоит?



PLAYBOY

CLASSIC

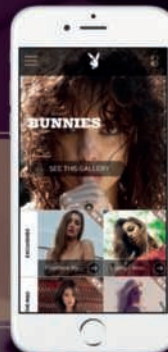
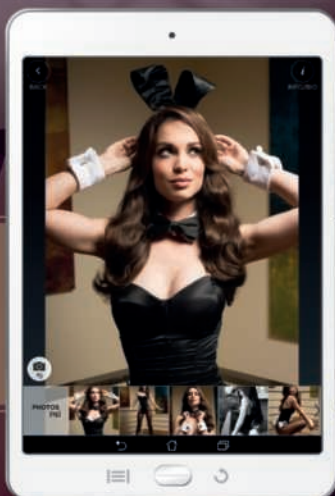


GET IT ON
Google Play

App



Download on the
App Store



Playboy's award-winning content updated daily!

PLAYBOY

lifestyle

№01-02 январь-февраль 2020 (165)
Подписной месяц – декабрь 2019

УЧРЕЖДено И ИЗДАЕТСЯ ДП «БУРДА-УКРАИНА»

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ 03680, г. Киев, ул. Радищева, 10/14;
(044) 459-73-95, факс: (044) 490-83-60; www.burda.ua; **ДЛЯ ПИСЕМ** г. Киев, 03124, а/я 15, playboy@burda.ua

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Влад Иваненко

ИЗДАТЕЛЬ Андрей Вдовиченко

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА Макс Щербак

АРТ-ДИРЕКТОР Дина Антипина

BEAUTY-РЕДАКТОР Алена Вишнякова

ФОТОРЕДАКТОР Валерия Диденко

МЕНЕДЖЕР ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ Оксана Смакова, o.smakova@burda.ua

КОРРЕКТОР Наталья Кадакова

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ: Татьяна Матвеева, Светлана Ходаловская, Соня Плакидюк, Карина Ривера, Юлия Лазнюк, Артем Сурин, Таня Сеник, Катерина Малая, Юлия Першина, Дэвид Хокман, Андрей Остапчук, Ана Dias, Ульрих Лессль, Александр Лищинский, Виталий Гречин, Таша Манаенкова, Катерина Бабкина

ОТДЕЛ ПОДПИСКИ (044) 494-07-90

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ (044) 490-83-63, факс: 490-83-64

ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖЕ РЕКЛАМЫ Галина Земледух, (044) 490-83-63, g.zemledukh@burda.ua

РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖЕ РЕКЛАМЫ

Совинская Светлана, (044) 490-83-63, s.sovinskaya@burda.ua

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР Наталья Рисинко, n.risinko@burda.ua

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ (044) 494-07-90, факс: 494-07-93, distribution@burda.ua

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL

Hugh M. Hefner, **FOUNDER**

U.S. PLAYBOY

Cooper Hefner, **EDITOR-IN-CHIEF**

Scott Flanders, **CHIEF EXECUTIVE OFFICER**

Mike Violano, **SVP/CONTENT RIGHTS & LICENSING**

Hazel Thomson, **SENIOR DIRECTOR, INTERNATIONAL LICENSING**

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING

David Israel, **CHIEF OPERATING OFFICER**

Jimmy Jellinek, **EDITORIAL DIRECTOR**

Mac Lewis, **ART DIRECTOR**

INTERNATIONAL ADVERTISING SALES:

ITALY **MARIOLINA SICLARI** T. +39 02 91 32 34 66, mariolina.siclari@burda-vsg.it

GERMANY **VANESSA VON MINCKWITZ** +49 89 92 50 35 32, vanessa.vonminckwitz@burda.com

MICHAEL NEUWIRTH +49 89 92 50 36 29, michael.neuwirth@burda.com

AUSTRIA/SWITZERLAND **GORAN VUKOTA** +41 44 81 02 146, goran.vukota@burda.com

FRANCE/LUXEMBOURG **MARION BADOLLE-FEICK** +33 1 72 71 25 24, marion.badolle-feick@burda.com

UK/IRELAND **JEANNINE SOELDNER** +44 20 34 40 58 32, jeannine.soeldner@burda.com

USA/CANADA/MEXICO **SALVATORE ZAMMUTO** +1 212 884 48 24, salvatore.zammuto@burda.com

ONLINE-ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ
для быстрой подписки просто
просканируйте QR-код



BURDAMEDIA
UKRAINE

Торговая марка и торговое имя PLAYBOY являются исключительной собственностью PLAYBOY Enterprises International, Inc.

Свидетельство о регистрации в Министерстве юстиции Украины КВ №16304-4776Р от 10.02.2010.

Уважаемые читатели! Предлагаем вам оформить подписку на журнал PLAYBOY. ОНЛАЙН-подписка доступна на сайтах: www.portmone.com (раздел «Подписка на периодику»), www.presa.ua.
Подписку также можно оформить в ближайшем почтовом отделении. Подписной индекс в каталоге изданий Украины — 48713

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакторов может не совпадать с мнением авторов. Все права принадлежат издателю и учредителю ДП «Бурда-Украина». Перепечатка и любое использование материалов возможны только с письменного разрешения редакции. Материалы, помеченные X, РЕВЮ, ТЕХНО РЕВЮ, публикуются на правах рекламы. Переписка с читателями ведется только на страницах журнала. Пересылая тексты, фотографии и другие графические изображения, отправитель гарантирует, что является обладателем авторских прав на тексты, фотографии и графические изображения, тем самым дает свое согласие, а также подтверждает согласие изображенных на фотографии лиц на публичный показ, отображение и распространение присланных текстов, фотографий и других графических изображений в изданиях ДП «Бурда-Украина» и других издательств концерна «Бурда». Отправитель также предоставляет право ДП «Бурда-Украина» на любую переработку фотоизображений и редактирование текстов без последующего согласования с ним конечного результата. Присланные тексты, фотографии и другие графические изображения не возвращаются.

Типография: «Новый друк», г. Киев, ул. Магнитогорская, 1, тел.: (044) 239-14-36

Номер заказа: 19-1927

Дата выхода в свет: 27.12.2019

Тираж: 20 000 экз.

Подписной индекс: 48713

Цена: 74,95 грн.

Читательская аудитория: 44 320 человек

Источник: ММІ України ' 2014/3 + 2014/4



Следуй за BUNNY

Присоединяйся к нам в социальных сетях:



/PlayboyUkraine



@Playboy_Ukraine



/PlayboyUkraine



buddha-bar
KYIV



NEW ERA IS SET TO BEGIN!

UNIQUE MENU OF PAN-ASIAN CUISINE, PERFECT COCKTAILS
AND EQUITABLE DESIGN. JOIN THE WORLD OF BUDDHA-BAR!

14, KHRESCHATYK ST., KYIV

+38 (098) 811 07 07

WWW.BUDDHABAR.COM.UA